

News Release

Barcelona, 25 de Julio de 2016

Henkel premiada con distinciones platino y plata por sus informes

El Informe Anual de Sostenibilidad 2015 de Henkel ha sido reconocido con el Vision Award por la Liga Americana de Profesionales en Comunicación (LACP) en su concurso anual de informes.

El Informe Anual 2015 de Henkel fue reconocido con el premio platino por parte de la Liga Americana de Profesionales de Comunicación (LACP) alcanzando una calificación de 99 puntos sobre 100. Henkel escaló puestos en el ranking alcanzando la posición 24 a nivel global y la 13 en Europa/Oriente Medio/África, mientras que el año anterior se consolidó en la 43 a nivel mundial y en 25 a escala regional en estos mismos listados.

Al igual que el año anterior, el Informe de Henkel se sitúa entre los 100 mejores del mundo. Además, por segundo año consecutivo, el Informe Anual de Henkel alcanzó la distinción de plata en la categoría especial "Best Report Cover". Por otro lado, el Informe de Sostenibilidad de Henkel obtuvo el premio de plata consiguiendo 97 puntos sobre 100.

Alrededor de 1.000 empresas de más de 25 países distintos se sometieron a la evaluación, la cual estaba dirigida por un jurado internacional de expertos en comunicación. Los principales criterios de evaluación que el jurado tomó en cuenta para otorgar los premios fueron la primera impresión, la portada, la carta a los accionistas, la narrativa, los informes financieros, la creatividad, la claridad de los mensajes y la accesibilidad de la información.

La Liga Americana de Profesionales en Comunicación (LACP) fue fundada en 2001 con el objetivo de crear espacios de intercambio de conocimiento en el sector de las relaciones públicas, en el cual se puedan compartir las mejores prácticas de la profesión y reconocer a las empresas o personas con habilidades ejemplares en comunicación.





Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

