

0% fosfatos, 100% eficaz

Adiós fosfatos con el nuevo Somat

Henkel lanza **Somat Sin Fosfatos**, una nueva gama de detergentes para lavavajillas desarrollada con una fórmula más sostenible y respetuosa con el medioambiente.

Henkel ha tenido que adaptar hasta en un 40% su fórmula en esta nueva elaboración sin fosfatos para garantizar sus estándares de limpieza y brillo preservando los máximos niveles de calidad con nuevos componentes añadidos como el ácido cítrico. La innovadora fórmula desarrollada por el equipo de innovación de la compañía garantiza el mismo nivel de rendimiento que el resto de productos de la gama Somat alcanzando la máxima eficacia contra las principales manchas en la vajilla.

Con el lanzamiento de **Somat Sin Fosfatos** Henkel refuerza su compromiso con la sostenibilidad y vuelve a adelantarse a la normativa del sector ya que la nueva legislación europea prohibirá a partir de 2017 el uso de fosfatos en detergentes para lavavajillas.



Una fórmula 100% sostenible

Somat Sin Fosfatos ya está disponible tanto en formato pastilla como en formato gel en España tras un largo proceso de investigación e innovación. Durante los tres últimos años el equipo de Henkel ha trabajado en el desarrollo de una nueva generación de detergentes. En este sentido, con esta innovadora fórmula se podrían ahorrar a nivel mundial 10.000 toneladas métricas de fosfato en un año que si se emplearan como fertilizador permitirían por ejemplo cosechar un volumen de patatas equivalente al consumo de cuarenta millones de personas.

Además, Somat suma a su nueva fórmula un rediseño mucho más ligero de su *packaging* en el formato pastillas que lo sitúa como una de las soluciones más sostenibles del segmento de lavavajillas. Con el ahorro en material para el envase, Henkel reduce a nivel mundial sus emisiones de CO₂ hasta en 312 toneladas métricas cada año, un impacto medioambiental equivalente al consumo medio anual de 146 hogares. También logra un significativo ahorro de

papel que si se apilara en formato DINA-4 obtendría una altura superior a El Teide, la montaña más alta de España, alcanzando una altura de 4.720 metros.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

Josué Sánchez – josue.sanchez@bm.com

