

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO

August 2016

Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO

- Die mikrofeinen Öle hinterlassen ein unbeschwertes Haargefühl und pflegen dabei optimal.
- Das Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO Reichhaltige Pflege versorgt trockenes und geschädigtes Haar mit Marula-Öl, das Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO Leichte Pflege mit Rosenöl ist der perfekte Pflegepartner für normales Haar und das Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO Normale Pflege geht mit Monoi-Öl auf trockenes und strohiges Haar ein.
- Mehr Glanz, bessere Geschmeidigkeit und stärkere Widerstandskraft: Die Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOOS nähren das Haar und lassen es sinnlich weich und geschmeidig werden.
- Die Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOOS sind ab August 2016 im Handel erhältlich.
- Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO Reichhaltige Pflege, 250 ml, 2,95 Euro (UVP), Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO Normale Pflege, 250 ml, 2,95 Euro (UVP), Gliss Kur OIL-IN-SHAMPOO Leichte Pflege, 250 ml, 2,95 Euro (UVP).



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-710
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA