

Por séptimo año consecutivo entre los patrocinadores de la Formula Student

Un año más LOCTITE apuesta por la innovación al patrocinar nueve equipos en la competición Formula Student

LOCTITE vuelve a sumarse a la competición Formula Student y patrocina a ocho equipos españoles de diferentes partes del territorio y a un equipo portugués, a los que ayudará aportando soporte técnico y material.

LOCTITE, líder en soluciones de adhesivos de ingeniería, selladores y tratamiento de superficies, lleva desde 2010 patrocinando a equipos de diferentes partes del territorio español que participan en la competición interuniversitaria **Formula Student**. Este tipo de eventos permite a los jóvenes estudiantes desarrollar su talento y tener una primera experiencia cercana al mundo laboral.

Anualmente son más de cien las universidades de todo el mundo que acuden a las distintas competiciones que se celebran por todo Europa. La competición, en su séptima edición, empezará mañana, jueves 25 de agosto, y reunirá en el circuito de Montmeló a más de 1.750 participantes que competirán en 70 equipos.

Formula Student es una competición anual, en la que equipos de estudiantes de ingeniería de todo el mundo, trabajan durante el año en el diseño y la construcción de un coche de carreras monoplaza. Su principal objetivo es simular un proyecto real, que abarca todas las partes de la creación del automóvil: el diseño, el desarrollo, la construcción y la conducción de un monoplaza. **LOCTITE, por séptimo año consecutivo**, colabora con equipos participantes a los que ha ofrecido no únicamente soporte material, sino también asesoramiento técnico. En esta ocasión, LOCTITE patrocina a nueve equipos que competirán en dos secciones del concurso: combustión y eléctrico.

La apuesta continuada de LOCTITE en este evento es un factor clave para su éxito, dado que aporta a sus equipos productos de alta calidad, gracias a su **amplia gama de adhesivos y selladores de última generación** y asesoramiento técnico para la construcción de sus vehículos y para la realización de reparaciones durante los días de competición.

En palabras de **Ana Rubio, Marketing Manager de Adhesivos Industriales de Henkel**: *“La participación en Formula Student proporciona a los estudiantes la oportunidad de vivir una experiencia real que les permite poner en práctica los conocimientos adquiridos y empezar a desarrollar sus competencias en un proyecto de verdad”*. Año tras año, LOCTITE sigue reforzando su compromiso con la formación de jóvenes promesas. *“Un compromiso por el que llevamos apostando desde 2010 al participar en eventos como Formula Student, que combinan formación e ingeniería, con el objetivo de apoyar a los emprendedores universitarios que promueven nuevos campos de investigación”*, afirma Ana Rubio.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de





consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WIPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller
Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com
Cristina Andreu cristina.andreu@bm.com

