



Excellence is our Passion

News Release

31 de Agosto de 2016

Novo Fa Gel de Duche Coconut Water

Descubra uma experiência de cuidado e frescura tropical com Fa Gel de Duche Coconut Water

De olhos fechados a tomar um duche relaxante imagina-se na praia, na areia branca, à sombra de uma palmeira a beber uma água de côco? Com o novo Fa Gel de Duche Coconut Water os seus sentidos vão despertar e o seu sonho vai tornar-se real. Fa Coconut Water é um gel de duche fresco com extrato natural de côco que deixa a pele cuidada e com uma sensação de frescura. A fórmula voluptuosa de Fa cria uma espuma rica e mimma o corpo com uma fragrância tropical, provocando uma agradável sensação de pele suave e envolvida num verdadeiro paraíso tropical.

O novo Fa Gel de Duche Coconut Water com pH neutro para a pele, é o cuidado refrescante que a sua pele ansiava sentir.

Esta novidade da Fa, dermatologicamente testada, cuida da pele com um cheiro tropical incrível a Côco e proporciona frescura e proteção.

Com o novo Fa Gel de Banho Coconut Water sinta-se fantástica!

Gel de Banho 500ml encontra-se disponível nas lojas a um PVP recomendado de 3,99€ - valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

Para mais informações por favor entre em contacto com:



News Release

Agência de Comunicação, Hill+Knowlton Strategies Portugal

Marlene Martins & Neusa Almeida

marlene.martins@hkstrategies.com / neusa.almeida@hkstrategies.com

Tlf: 91 051 11 64/ 91 994 80 20

