

News Release

25 de Julho de 2016

“Juntos pela Beleza de uma boa causa”

Diadermine apoia a Liga Portuguesa Contra o Cancro

Diadermine lança a campanha de sensibilização e de apoio à Liga Portuguesa Contra o Cancro, “Juntos pela Beleza de uma boa causa”.

De 6 de setembro a 31 de outubro, Diadermine convida as mulheres portuguesas a partilharem as suas dicas de beleza, para uma pele saudável e bem cuidada. Cada participação com uma dica contribui com 1 euro para a Liga Portuguesa Contra o Cancro, sendo que a doação da marca terá um valor mínimo de 2.500€.



A beleza e a saúde da pele estão entre as principais preocupações das mulheres portuguesas. Neste sentido, Diadermine oferece cuidados de rosto de alta eficácia com base na sua experiência dermatológica. Considerando que a exposição solar excessiva representa perigos sérios para a pele, Diadermine realiza a campanha “Juntos pela Beleza de uma boa causa”, em conjunto com a Liga Portuguesa Contra o Cancro, para alertar e sensibilizar as mulheres portuguesas para a necessidade de proteção solar nos seus cuidados de rosto diários.

As dicas de beleza poderão ser partilhadas por RSF, email ou carta. As autoras das 10 melhores dicas de cada semana recebem um nécessaire Diadermine.



News Release

Tenha acesso a mais detalhes sobre esta campanha e saiba como participar em www.diadermine.pt.

Sobre a Liga Portuguesa Contra o Cancro

A Liga Portuguesa Contra o Cancro assume-se como a entidade de referência nacional no apoio ao doente oncológico e família, na promoção da saúde, na prevenção do cancro e no estímulo à formação e investigação em oncologia. Em 1966 foi conferida à Liga Portuguesa Contra o Cancro, pelo Senhor Presidente da República, o título de Membro Honorário da Ordem de Benemerência. Em 2006, foi conferido o título de Membro Honorário da Ordem Militar de Cristo, pelo Grão-Mestre das Ordens Honoríficas Portuguesas, o Senhor Presidente da República Portuguesa. A ação da Liga Portuguesa Contra o Cancro foca-se no apoio social e psico-emocional ao doente oncológico, familiares e amigos; voluntariado em oncologia; programas de educação para a saúde; prevenção e diagnóstico precoce e angariação de fundos.

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, os três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

