

**NUEVA GAMA EXPERT NUTRICIÓN DE DIADERMINE:  
UNA PIEL MADURA HIDRATADA Y SIN SENSACIÓN DE TIRANTEZ... ¡ES POSIBLE!**

*Diadermine, con su nueva gama experta para pieles maduras, pone freno a los signos del envejecimiento y les proporciona la nutrición que realmente necesitan.*



A partir de los 50 años la piel se vuelve más seca, áspera, tirante y apagada. La hidratación es más importante que nunca, para ello existen productos especializados que permiten disfrutar de una piel radiante e hidratada.

Las pieles maduras necesitan tratamientos específicos con activos anti-edad especialmente formulados para cubrir sus necesidades, que aporten una intensa hidratación y eviten su sequedad, reparando y fortaleciendo la estructura de la piel. **A partir de septiembre DIADERMINE, la marca experta en cuidado dermatológico lanza la nueva gama para pieles maduras EXPERT NUTRICIÓN** compuesta por una crema facial de día y una de noche con una fórmula extra rica y cremosa. Las fórmulas de **EXPERT NUTRICIÓN de DIADERMINE** contienen 30 nutrientes vitales: vitaminas, aceites esenciales, extractos vegetales, activos anti-edad, calcio, zinc, ácido hialurónico y aminoácidos. El conjunto de estos ingredientes actúan en todas las capas de la piel para combatir los signos visibles de sequedad, favorecer la regeneración celular, proporcionar una agradable

sensación de confort y aportar a la piel la hidratación que necesita de una manera intensa e inmediata.

¡Luce un cutis más firme, bonito y vital!



Diadermine Expert Nutrición

Crema de Día

PVP recomendado: 12'99€\*



Diadermine Expert Nutrición

Crema de Noche

PVP recomendado: 12'99€\*

*\* Precio susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.*

#### Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

#### Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

**GLOBALLY**

Cristina Gispert

[Cristina.gispert@globally.es](mailto:Cristina.gispert@globally.es)

Clara Mir

[clara.mir@globally.es](mailto:clara.mir@globally.es)

93.238.68.20

