



Excellence is our Passion

News Release

2016年9月5日

北米におけるランドリーケア事業を大幅に強化

ヘンケル、サン・プロダクツ社の買収完了

- 北米におけるヘンケルの変革への一歩
- 北米ランドリーケア市場第2位に躍進
- 人気の高い有カブランドで魅力的なポートフォリオを確立
- イノベーション・リーダーシップを発揮できる大きなチャンス

デュッセルドルフ—2016年9月1日、ヘンケルはランドリー&ホームケア企業のサン・プロダクツ・コーポレーション(本社:米コネティカット州ウィルトン)の買収を完了しました。2016年6月24日には、同社の全株式を投資ファンド、ベスター・キャピタル・パートナーズから買い入れる合意書にサインしていました。買収金額は負債も含めて36億ドル(約32億ユーロ)です。

ヘンケルの最高経営責任者ハンス・ファン・バイレンは、「サン・プロダクツ社の買収はヘンケルにとって大きな戦略的布石です。これによって北米におけるヘンケルの事業は変革への一歩を踏み出すことになり、北米ランドリーケア市場で第二位の地位に躍進します。約32億ユーロという金額は、ヘンケル史上二番目に大きな取引です」と述べています。

今回の買収には、オール (all®)、サン (Sun®)、そして柔軟剤のスナッグル (Snuggle®) などのランドリーケアのトップブランドが含まれています。サン・プロダクツ社はまた、北米の大手小売業者向けにランドリーブランドを開発、製造しています。全米およびカナダにおける同社の2015年度の売上高は、約16億ドル(約14億ユーロ)でした。

ヘンケルのランドリー&ホームケア事業部門担当取締役副社長のブルーノ・ピアセンツァは、「今回の買収により、当社のランドリー&ホームケア事業のポートフォリオは北米市場にしっかりと定着し成功を収めている有カブランドによって補完され、さらに強固なものになりました。サン・プロダクツ社のブランドを手に入れたことによって、ヘンケルのイノベーション・リーダーシップはさらに強化され、北米の取引企業との関係を強固なものにすることができるようになります。両社の事業統合は、顧客と消費者に今まで以上に良いサービスを提供する素晴らしい機会となるでしょう。当社はまた、サン・プロダクツ社の強力なチームを迎え入れることに喜びを感じています」と述べています。

サン・プロダクツ社の最高経営責任者Jeffrey Ansellは、「世界屈指の企業であるヘンケルの一員になれたことは当社にとって大きなチャンスです。サン・プロダクツ社の全社員は、この事業統合によって北米における有カランドリーケア・ブランドのポートフォリオがさらに素晴らしいものになることを期待しています」と述べています。

北米および米国におけるヘンケル

北米はヘンケルにとって最も重要な地域で、米国はヘンケルの世界の売り上げの中で第1位を占めています。ヘンケルは北米でランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒージブ テクノロジーズ（接着技術）の3事業部門すべてで事業を展開しています。米国でよく知られているヘンケルの消費者ブランドおよび工業用ブランドには、洗剤のパーシル (Persil) やピューレックス (Purex)、小売店向けおよび業務用ヘアケア製品のシュワルツコフ (Schwarzkopf)、ボディケア製品のダイアル (Dial)、接着剤のロックタイト (Loctite) などがあります。

2015年度における北米の総売上高は、36億ユーロ（約40億ドル）を超えました。ここ数十年の北米におけるヘンケルの事業は、ロックタイト (Loctite)、ダイアル (Dial)、ナショナルスターチ (National Starch) の接着剤部門、そして業務用ヘアケア企業のセクシーヘア (Sexy Hair)、ケンラ (Kenra)、オルタナ (Alterna) などの統合的買収を成功させることによって継続的に強化されています。

(本プレスリリースは9月2日にドイツ・ヘンケル本社発表のプレスリリース翻訳版です)

ヘンケルについて

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー & ホームケア、ビューティーケア、アドヒージブ テクノロジーズ（接着技術）の3つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは1876年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、パーシル (Persil)、シュワルツコフ (Schwarzkopf)、ロックタイト (Loctite) などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は約50,000人であり、2015年の売上高は181億ユーロ、調整後の営業利益は29億ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っております。

ヘンケルジャパンホームページ: <http://www.henkel.co.jp>

ヘンケルジャパンフェイスブックページ: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

コンタクト

Lars Witteck

Phone +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Phone +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

— 本件に関するお問合せ先 —

ヘンケルジャパン株式会社 広報室 黒木 健

TEL: 080-4859-0988 e-mail: takeshi.kuroki@henkel.com