

Fórmula mejorada y nuevo diseño

Descubre el nuevo Mistol

Con más de 60 años en los hogares españoles, Mistol acaba de relanzar su gama de productos con una nueva fórmula mejorada más eficaz contra grasa e incrustaciones difíciles.

La gama Mistol se ha renovado también por fuera, con un diseño que la hace, no solo más atractiva, sino también más funcional, gracias al nuevo tapón, más práctico y fácil de dosificar.

Mistol, la marca de lavavajillas a mano de Henkel Ibérica, renueva su gama de productos con una fórmula mejorada que actúa inmediatamente contra grasa e incrustaciones, elimina los restos de suciedad y neutraliza los olores. Gracias a un cóctel enzimático es capaz de eliminar grasa, almidón e incrustaciones quemadas.

Además, se ha actualizado el diseño de las botellas con una imagen más moderna, atractiva y funcional. Gracias al **nuevo tapón**, más práctico, limpio y fácil de dosificar, los consumidores podrán disfrutar de toda la calidad de Mistol con mayor comodidad.

La gama se adapta a las necesidades de los consumidores agrupando sus productos en función de sus características:



- Extra desengrasante: limpian en profundidad gracias a su poder antigrasa con efecto reblandecimiento. **Mistol Ultra Plus y Mistol Higiene Total.**
- Desengrasa y protege: **Mistol Balsam Aloe Vera y Mistol Balsam Camomila**, proporcionan una gran eficacia en la limpieza de la vajilla y respeta las manos gracias a su fórmula con Vitamina E.

- **Mistol Multiusos:** su fórmula está especialmente diseñada para utilizarlo no sólo con la vajilla sino también en suelos, superficies, cuellos y puños de camisas, etc.
- **Mistol Original:** es sinónimo de limpieza de confianza. Elimina la grasa de toda tu vajilla con resultados brillantes y la máxima relación calidad/precio. También disponible con fragancia a Limón.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller
Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com
Cristina Andreu cristina.andreu@bm.com

