

La Toja más de 100 años cuidando de ti

La Toja presenta una edición especial estilo vintage



La Toja, la marca experta en cuidado termal con más de cien años de experiencia, se caracteriza por ofrecer los beneficios del balneario para el cuidado corporal y el afeitado en casa. Lanza una edición limitada compuesta por cuatro de sus productos más emblemáticos. Una edición especial con diseños vintage inspirados en los antiguos anuncios originales de la marca y bajo el lema **“La Toja. Más de 100 años cuidando de ti”**. Desde el presente mes de septiembre hasta el próximo diciembre, se podrán encontrar en el punto de venta, los geles de baño Hidrotermal y Aloe Vera así como las espumas de afeitado Classic y Pieles Sensibles.

GELES DE BAÑO LA TOJA

Para el mejor cuidado corporal, los geles de baño de **La Toja** están enriquecidos con las exclusivas Sales Minerales extraídas de las aguas termales de la Isla de La Toja. Son reconocidas por sus beneficiosas y comprobadas propiedades dermatológicas. El **Gel Hidrotermal** renueva, relaja y revitaliza la piel, dejándola suave y cuidada gracias a su fórmula que ayuda a mantener el nivel de hidratación natural de la piel. Para aquellas pieles más secas el **Gel Aloe Vera** es ideal ya que ofrece máximo cuidado para lucir una piel ultra-hidratada.

PVPr: 2,25€/ud.



ESPUMAS DE AFEITAR LA TOJA

Los productos de afeitado de La Toja, se ajustan a las necesidades de los hombres más actuales, pero también a los más clásicos, ya que sigue ofreciendo los productos de toda la vida para un afeitado clásico. Las **espumas de afeitado La Toja** están enriquecidas con las exclusivas sales minerales extraídas de las aguas termales de la Isla de La Toja. Son reconocidas por sus beneficiosas y comprobadas propiedades dermatológicas, siendo la número uno del mercado en el sector de las espumas de afeitado. La espuma **Classic** cuenta con una fórmula dermatológicamente probada, extra cremosa y enriquecida para proporcionar un afeitado suave y duradero. **La Toja** también ofrece una variación de espuma para **Pieles Sensibles** desarrollada específicamente para un mejor cuidado de la piel.

PVPr: 2,75€/ud.



Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

GLOBALLY

Cristina Gispert

cristina.gispert@globally.es

Clara Mir

clara.mir@globally.es

93.238.68.20