

## Henkel premia a diez consumidores con 2 minutos de compra libre en supermercados

### La compañía sigue apostando por el ahorro en una original promoción

¿Cuántos artículos serías capaz de coger en 2 minutos sabiendo que puedes llenar el carro de la compra gratis? Bajo esta premisa la división de Detergentes y Cuidado del Hogar de Henkel organizó una original promoción multimarca con el título "Carrera de Regalos". El consumidor al comprar 2 unidades de cualquiera de las marcas podía optar a ganar 2 minutos de compra libre en su supermercado y también se sorteaban 200 tarjetas valoradas cada una de ellas en 200€ a canjear en los distintos establecimientos asociados a esta promoción.



Mercedes Domingo y su acompañante, ganadora de Zaragoza

Los afortunados consumidores tenían un reto: coger el máximo número de productos posible, de las secciones de droguería y alimentación, durante 2 minutos con un importe máximo de 2.000€. Recientemente se han conocido los 10 ganadores repartidos por diferentes puntos del territorio español: Zaragoza, Sevilla, Barcelona, Albacete, Tarragona, Madrid, etc. Cada uno de ellos con un acompañante han realizado la carrera en su supermercado o hipermercado de referencia: **Alcampo, Consum, Dia, Hipercor, Coviran, Condis, Eroski, Caprabo y Jucar Alimentación**. El video de uno de los ganadores en Condis muestra la emocionante

carrera: <https://youtu.be/gvB3ppE6UTY>

### Ahorro y sostenibilidad para la vuelta al cole

La división de Detergentes y Cuidado del Hogar no descansa y vuelve a apostar por el ahorro en este caso para ayudar a los consumidores en la vuelta al cole. A partir del 26 de Agosto se ha puesto en marcha una nueva promoción esta vez relacionada con uno de sus pilares corporativos más importantes, la sostenibilidad y el respeto al medioambiente. Los consumidores podrán participar en el sorteo de 100 lavadoras Bosch A+++ y 100 lavavajillas Bosch A+++ certificadas por su ahorro de agua y electricidad. También se sortearán 100 tarjetas regalo valoradas en 200€ cada una para utilizar en los distintos supermercados adheridos a la promoción.



Pepe Navarro, Director de Ventas de Laundry & Home Care de Henkel Ibérica, resalta “Tratamos de construir una relación de valor con nuestros consumidores y clientes. Está claro que por un lado premiamos la confianza de las personas que compran nuestras marcas ayudándoles a ahorrar en sus gastos diarios y por otro lado esta acción es muy apreciada por los clientes puesto que les ayuda a trabajar en la fidelidad de sus compradores”.

#### Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

#### Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

#### Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – [alberto.jimenez-hidalgo@bm.com](mailto:alberto.jimenez-hidalgo@bm.com)

Josué Sánchez – [josue.sanchez@bm.com](mailto:josue.sanchez@bm.com)

