

Henkel celebra sus 140 años de historia

Henkel Ibérica organiza un Street Market solidario para celebrar el aniversario del Grupo

- **Henkel Day: aniversario de la compañía que se celebra simultáneamente en todos los países donde está presente**
- **Los empleados son el eje central de la celebración y disfrutan de un Street Market solidario en las oficinas**
- **La compañía aprovecha el día para reafirmar su compromiso social**
- **La recaudación del mercadillo solidario se destinará a la ONG Save the Children**

Hoy, 26 de septiembre, los miles de empleados de Henkel en todo el mundo celebran simultáneamente los 140 años de historia de la compañía. El aniversario se convierte en una gran oportunidad para repasar la exitosa trayectoria de la empresa e involucrar de forma activa en esta celebración a los empleados de la compañía en cada país.

Henkel Ibérica, para celebrar esta ocasión tan especial acaba de inaugurar de la mano de su presidente, Rodolfo Schornberg, un Street Market solidario instalado en los jardines de sus oficinas centrales en Barcelona. De esta manera, la tendencia más actual, un Street Market, llega a Henkel Ibérica con una cuidada selección de marcas de moda y complementos que se dan cita en sus instalaciones con una variada oferta gastronómica y las últimas innovaciones de sus marcas. “Un Street Market solidario era la mejor manera de celebrar nuestro 140 aniversario donde el eje central son nuestros empleados. No podía ser otra manera puesto que, las personas, son uno de nuestros valores corporativos. Las últimas tendencias de moda de la calle se mezclan con nuestras innovaciones de marca. Llevamos 140 años innovando y así seguiremos en el futuro”, afirma Rodolfo Schornberg, presidente y consejero delegado de Henkel Ibérica.

Además, se ha preparado un photocall muy atractivo que repasa la trayectoria de la empresa y anima a los empleados en todos los centros de Henkel que tiene ubicados en la península ibérica que se hagan fotos de grupo. Por cada compra que se realice en el Street Market como por cada fotografía de los empleados, la compañía destinará 1 Euro para conseguir un reto muy importante: ayudar a 140 niños refugiados con la ONG Save the Children.



Con esta iniciativa la compañía aprovecha el día de celebración para reafirmar una vez más su compromiso social y realzar la importancia de sus empleados como motor de la compañía.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Josué Sánchez – josue.sanchez@bm.com

