

The Flex Collection

## ESSENTIAL LOOKS 02/2016 de Schwarzkopf Professional

En el mundo súper rápido e hiperconectado de hoy en día, la moda y las tendencias basadas en estilos de vida parecen fluir constantemente, evolucionando y cambiando cada día que pasa. En este contexto, puede resultar difícil para los peluqueros y sus clientes estar al día, pero el Equipo Internacional de Estilo de Schwarzkopf Professional no les quita el ojo de encima. Inspirándose en las pasarelas internacionales de la moda, en famosos y en influencers de las redes sociales, Schwarzkopf Professional presenta la Colección Flex de ESSENTIAL LOOKS 02/2016 para Otoño/Invierno:

GENDERLESS, ATHLEISURE y KOOLBLONDS. Como dice Simon Ellis, Director Creativo Internacional, “las tendencias de hoy reflejan cómo nuestra sociedad está evolucionando y la manera en que realmente vivimos”. Ellis y su equipo han “escaneado el mundo y convertido lo que se lleva en tres tendencias claves de estilo de vida y cabello.”

Las mujeres quieren conocer las últimas tendencias y buscan ayuda de sus peluqueros cuando quieren cambiar de look e incluso, muchas veces, miran las redes sociales para buscar inspiración. El equipo de estilo internacional ha diseñado la colección de ESSENTIAL LOOKS de Otoño/Invierno 2016 para proporcionar a los peluqueros toda la inspiración y todas las ideas necesarias para interpretar los looks más hot de esta temporada.

El look GENDERLESS rinde homenaje al estilo de ropa y cabello de género neutro visto en las pasarelas y primeras filas de todo el mundo.

ATHLEISURE se inspira en la tendencia urbana Sports Luxe que se cuele en nuestras elecciones de estilo diarias.

El look KOOLBLOND toma prestado la frialdad espontánea de los rubios gélidos Scandic y convierte en alcanzable este codiciado tono que atrae todas las miradas y sin dañar el cabello.



GENDERLESS, look andrógino y sin género, está tomando el mundo de la moda por asalto. Las pasarelas de esta temporada están llenas de objetos unisex: chaquetas enormes, pantalones anchos, camisetas holgadas y suéteres con cuello de pico. Cualquiera puede llevar una falda o lucir un rapado. ¡Es un nuevo tipo de libertad y a Schwarzkopf Professional le encanta! Steve Hogan, Director Creativo de ESSENTIAL LOOKS, llama al look GENDERLESS “estilo para los inconformistas” y el equipo de estilo internacional lo ha transformado en dos looks muy provocadores y cool listos para que los interpretes. El corte es corto y despuntado, el acabado es elegante y delicado al peinarlo hacia atrás o marcado y llamativo al aplicarle una textura moderna. Los productos imprescindibles para realizarlo son OSiS+ Grip, OSiS+ FlexWax y OSiS+ Session Label Laca de Fijación Flexible.

La dirección de color está basada en dos extremos: el rubio platino más claro se consigue con IGORA Vario Blond Plus y el negro azulado más intenso con los tonos clave de IGORA Royal e IGORA ColorWorx.

ATHLEISURE, La ropa deportiva ha dejado de ser sosa, gris o poco favorecedora y ya no se utiliza únicamente para ir al gimnasio. Ahora es alegre, atrevida y creativa. El look ATHLEISURE está inspirado en el Rey del Sports Luxe, Alexander Wang, que mezcla los materiales de lujo con bolsas coloridas, patrones llamativos y estilo retro. Los Jóvenes Creativos Urbanos (YUCCIES) de todas partes lucen sus prendas con estilos urbanos funcionales y de aspecto caro. Steve Hogan sabe que “el ATHLEISURE es una tendencia muy importante esta temporada. Representa un punto de encuentro donde se unen la moda y el fitness, y la ropa deportiva se transforma en ropa de uso diario”. El estilo ATHLEISURE se ha desarrollado a partir de la tendencia URBAN SPORTS de la temporada pasada pero con una nueva dirección de estilo y color. El corte es corto y despuntado o largo y liso pero ambos se rematan con un flequillo definido a la moda. Este estilo elegante y refinado se consigue gracias a OSiS+ Undercoat, OSiS+ Damped, OSiS+ Tame Wild y OSiS+ Session Label Laca de Fijación Flexible, dando el toque final con OSiS+ Sparkler para añadir un brillo luminoso. Para conseguir textura se aplica OSiS+ Grip y OSiS+ Whipped Wax. Por su parte, la dirección de color proviene de los tonos rojos y violetas más fríos de IGORA ROYAL aplicados con la nueva paleta ColorMelter de Schwarzkopf Professional para conseguir un magenta multitonal natural y aframbuesado.



KOOLBLONDS, El rubio platino es un look emblemático. Conjuntado con unos labios rojos brillantes, los tonos rubio platino más claros nos recuerdan a Marilyn Monroe y al viejo glamour de Hollywood. La tendencia KOOLBLOND de Schwarzkopf Professional se inspira en la elegancia atemporal del rubio platino, ¡pero con un toque moderno! Los rubios más claros y gélidos de esta temporada están inspirados en la elegancia espontánea del estilo Scandi, el rubio platino más claro conjuntado con pantalones acampanados y vestidos con personalidad. Los nuevos looks KOOLBLOND son angulares, suaves y perfectos. ¡Destilan una enorme seguridad! El color se ha conseguido gracias a los nuevos Superaclarantes de Schwarzkopf Professional que contienen la innovadora Tecnología Reforzadora de Puentes para conseguir un poder de aclaración máximo y una rotura mínima del cabello. La Embajadora Global del Color Lesley Jennison dice que “lo mejor de los Superaclarantes de IGORA ROYAL es lo versátiles que son. Puedes ser muy creativo con un efecto rubio multitonal natural creando zonas más claras y oscuras incluso con los tonos más claros de la gama.”

Para más información visite [www.schwarzkopfpro.com](http://www.schwarzkopfpro.com) y [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

#### Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

#### Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

