

News Release

Setembro 2016

ESSENSITY a solução ideal para colorações mais naturais

ESSENSITY é a primeira coloração permanente sem amoníaco, que garante a cobertura dos cabelos brancos a 100%. Enquanto faz coloração, ESSENSITY nutre o cabelo para que este mantenha o seu brilho e a intensidade da cor por mais tempo.

Se procura uma coloração com uma intensidade mais natural, a solução está em escolher ESSENSITY da Schwarzkopf Professional. A sua Tecnologia Phytolipid consegue os resultados de cor mais naturais, respeita os reflexos multi-tons do cabelo e confere até 100% de cobertura de cabelos brancos.

Para além disso, uma vez que não contém óleos minerais, parabenos, silicones e fragrâncias artificiais na sua composição, ESSENSITY torna-se também perfeito para couros cabeludos que, por norma, ficam mais sensibilizados durante os processos de coloração. Durante a aplicação de ESSENSITY, estrutura capilar é estabilizada o que ajuda a proteger o cabelo de agressões externas.

ESSENSITY é composto por misturas de essências orgânicas puras e ingredientes naturais, como romã, aloé vera e proteínas de amêndoa. Para além dos produtos de coloração, possui uma gama de produtos ideais para cabelos com coloração (secos ou danificados) que permitem manter o elevado nível de cuidado e hidratação em casa.

ESSENSITY encontra-se disponível em salões de cabeleireiro Schwarzkopf Professional.

Para mais informações, por favor entre em contacto com:

Agência de Relações Públicas

Margarida Caparica & Patrícia Pereira

Hill + Knowlton Strategies Portugal

Telefone: 21 413 62 00

Telemóveis: 91 994 80 20/91 999 24 52

E-Mails: margarida.caparica@hkstrategies.com

patricia.pereira@hkstrategies.com



News Release

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

