

¿Y tú... confías en la lejía?

Henkel apuesta por acciones de `branded content` para desmitificar algunos mitos sobre la lejía



Las marcas de lejías de Henkel, Estrella, Neutrex y Conejo, apuestan por innovadoras acciones didácticas de *branded content* para concienciar sobre la importancia de la desinfección, además de desmitificar algunos mitos sobre la lejía.

Tratar sobre un tema como `Lejías` y desinfección en el hogar puede convertirse en algo atractivo, didáctico y divertido. Así lo demostraron las tres marcas de lejías de Henkel, **Estrella**, **Neutrex** y **Conejo**, en un evento en el que convocaron a madres blogueras para hablar de limpieza y desinfección y desmitificar sobre la lejía.

La división de Laundry & Home Care de Henkel llevó a cabo la acción, con el fin de concienciar sobre la importancia de la desinfección en el hogar. El evento, que tuvo lugar en Barcelona, consistió en una charla de la experta de I+D de Henkel que proporcionó a las asistentes consejos y trucos didácticos para que los pudieran aplicar a sus hogares. Además, las asistentes pudieron comprobar los efectos de la lejía en las demostraciones realizadas por la experta en I+D de la compañía, compartiendo así sus experiencias y dando respuesta a todas sus dudas.



Henkel está llevando a cabo acciones didácticas como éstas para dar a conocer los beneficios de la lejía y eliminar las barreras en su uso. La iniciativa está apoyada a nivel de comunicación



con acciones de relaciones públicas, así como con una campaña de *branded content* en Bebés y más (www.bebesymas.com/hogarhenkel), una de las plataformas más importantes de contenido para familias con hijos, con el objetivo de reforzar el vínculo de las marcas de lejía en este target.

Neus Sanz, directora de marketing de Laundry & Home Care de Henkel Ibérica señala que, "Henkel, como líder del segmento de las lejías, se ha comprometido a apoyar y a desarrollar la categoría para que siga creciendo, trabajando en innovación, campañas de comunicación y acciones específicas dirigidas a un target más joven".



Estrella, Neutrex y Conejo son las tres marcas de Henkel que han posicionado a la compañía en líder indiscutible del sector de las lejías. Las potentes propiedades desinfectantes de la lejía y su respeto por el medio ambiente, la han convertido en el aliado más eficaz para eliminar los restos de suciedad, olores y manchas que se pueden encontrar en casa.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller
Tel. 93 201 10 28
Cristina Andreu cristina.andreu@bm.com
Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com

