

Henkel impulsa el empleo juvenil de la mano de AECOC

- **Henkel Ibérica se adhiere al proyecto Universidad-Empresa de AECOC que favorece la incorporación de jóvenes a su plantilla**
- **Una iniciativa que demuestra la apuesta por los futuros talentos de la compañía y del sector de gran consumo**

El proyecto Universidad-Empresa de AECOC cuenta con un nuevo miembro. Henkel Ibérica se ha unido a esta iniciativa que se marca como principal objetivo difundir los conocimientos del sector de gran consumo entre el colectivo universitario e incentivar el empleo juvenil en España.

AECOC ha relanzado recientemente el proyecto con el objetivo de capitalizar los esfuerzos que el sector realiza en esta materia. Este marco de colaboración que mantienen los principales líderes del sector favorece la incorporación de jóvenes a organizaciones de referencia como Henkel y, a su vez, profundiza en los planes de formación en base a las necesidades reales de las empresas.

Más de 2.000 universitarios y cerca de 70 compañías participan ya en este programa que brinda la oportunidad de realizar prácticas profesionales en compañías líderes como Henkel. Actualmente el sector gran consumo emplea a unos cinco millones de personas en España, por lo que se trata del primer motor de empleo en el país. Además, las compañías asociadas a este proyecto representan el 20% del PIB español por lo que su rol es fundamental en la actividad económica.

El proyecto Universidad-Empresa pretende combatir el desempleo juvenil puesto que en España la cifra de paro entre los menores de 25 años se sitúa en el 46%, la más alta de toda Europa. Además, el 47% de las empresas españolas tienen dificultades para contratar perfiles con las competencias que precisan por lo que la iniciativa también limará las diferencias del mercado laboral.

Por este motivo, una de las líneas estratégicas del acuerdo es resolver el distanciamiento que existe entre universidad y empresa, promoviendo las reformas oportunas mediante la aplicación de formaciones duales. Asimismo, las empresas adheridas a este pacto también participan en un *workshop* anual que pone en contacto directo a empresas y universitarios.



La Directora de Comunicación de AECOC, Nuria de Pedraza destacó que “es crucial que los empresarios participen de forma directa en el diseño de los planes formativos para garantizar la alineación de las necesidades de sus empresas con los contenidos técnicos que se imparten. De esta forma, se fomentará la incorporación de jóvenes al mercado laboral con un perfil más atractivo para el sector lo que contribuirá a reducir significativamente las cifras de desempleo en este colectivo.”.

Por su parte, Griselda Serra, Directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica, resalta: “Nos sentimos orgullosos de formar parte de este proyecto, puesto que para nosotros es primordial colaborar en la creación de empleo juvenil. Se trata de una de las mayores contribuciones que las empresas podemos realizar a la sociedad. La adhesión a este programa de colaboración pone de manifiesto una vez más el compromiso de Henkel con el talento joven. Las personas son una parte estratégica de Henkel y el desarrollo de jóvenes profesionales es una clara apuesta de futuro en el crecimiento de la compañía.”.

En este sentido, la apuesta de Henkel por los jóvenes es continua y queda reflejada en diversas iniciativas que la compañía lleva a cabo como la reciente creación de *Emerging Talent Days*. Este programa impulsa la promoción de talento joven dentro de la organización y promueve proyectos innovadores en diferentes áreas de negocio. El programa incentiva el desarrollo transversal basándose en cuatro pilares enmarcados en la Estrategia Global de la Henkel: mantener el crecimiento en mercados maduros, fomentar la innovación para alcanzar éxito en mercados globales, modernizar operaciones y reforzar equipos a nivel global.

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WIPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – alberto.jimenez-hidalgo@bm.com

Josué Sánchez – josue.sanchez@bm.com

