

Evitar muchas enfermedades comunes está en tus manos

## Estrella, Conejo y Neutrex se suman al Día Mundial del Lavado de Manos

El 15 de octubre se celebra el Día Mundial del Lavado de Manos con el objetivo de promover este saludable hábito. Estrella, Conejo y Neutrex, como marcas embajadoras de la desinfección, te invitan a celebrarlo ayudándote a enseñar a los más pequeños de la casa a lavarse las manos correctamente.

El Día Mundial del Lavado de Manos nació en 2008 como una iniciativa de una coalición entre UNICEF y otros actores internacionales para concienciar a toda la población, y especialmente a los niños, de la importancia de este hábito que ayuda a evitar muchas enfermedades comunes.



Cada día nuestras manos entran en contacto con miles de objetos y personas, y se convierten en la superficie de nuestro cuerpo que mayor cantidad de microorganismos y bacterias acumula en su superficie. Por ello, es importante que nos acostumbremos a lavarlas con agua y jabón en momentos críticos como antes de comer o manipular alimentos y después de ir al baño. Así conseguiremos evitar la transmisión de estos microorganismos.

Conscientes de ello, las marcas de lejías de Henkel (Estrella, Conejo y Neutrex) quieren invitarte a celebrar este día ayudándote a educar a tus hijos sobre la importancia de adquirir este hábito. Para ello, se repartirá en diversos puntos de venta un divertido poster con *stickers* que les enseñará, a modo de juego, cómo y cuándo lavarse las manos. Además, en el reverso incluye útiles consejos sobre desinfección del hogar. Asimismo, se ha elaborado un [vídeo](#) didáctico para concienciar de la importancia de este pequeño gesto.

**¡Busca el poster en tu supermercado o hipermercado habitual y ayuda a tus hijos a adquirir el saludable hábito de lavarse las manos con agua y jabón!**





Entra en [TuCasaClub.com](http://TuCasaClub.com) y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

Descargar imágenes y vídeo [aquí](#).

#### Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

#### Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller

Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa [francesca.larosa@bm.com](mailto:francesca.larosa@bm.com)

Cristina Andreu [cristina.andreu@bm.com](mailto:cristina.andreu@bm.com)

