

Henkel presenta la nueva dimensión del lavado

Bienvenidos a la nueva dimensión del lavado

Cada vez tenemos menos tiempo libre para disfrutar de las cosas que más nos gustan, por ello, ahorrar tiempo en las tareas del hogar juega un papel clave en nuestro día a día. Entre las diferentes tareas del hogar, el lavado es uno de los más pesados, pero algo está cambiando... Gracias a la nueva dimensión del lavado, realizar la colada se va a convertir en una tarea sencilla y rápida.

En los últimos años, marcas como **Wipp Express**, han lanzado al mercado las cápsulas de detergente predosificadas. Ahora, la familia se completa con dos nuevos lanzamientos que se ajustan a las necesidades de cada consumidor:

Dixan Total Caps, con poder quitamanchas, resultados luminosos y un perfume duradero al mejor precio y en el formato más cómodo. Dixan es la manera inteligente de lavar.

Micolor Adiós al Separar Caps, proporciona una limpieza impecable y protección de colores para una colada sin accidentes de coloración lavado tras lavado. Micolor Adiós al Separar y, ahora también, Adiós al Dosificar.

Esta nueva dimensión del lavado te proporciona:

- 1- Poder de limpieza en 1 cómodo gesto.** Las cápsulas cuentan con una nueva fórmula concentrada en 1 dosis exacta. ¡Directamente a la lavadora! Olvídate de derramar producto y gastar más del necesario.
- 2- Fáciles de transportar y de almacenar.** Los packs son menos pesados y más cómodos. Ocuparán menos en tu bolsa de la compra y en casa.
- 3- Formato sensible.** La sostenibilidad es esencial para el cuidado del medio ambiente. El nuevo formato cuenta con menos plástico en su producción, menos emisiones y un práctico envase reutilizable.



Con el objetivo de premiar a sus consumidores, Henkel ofrece la posibilidad de ganar una smart TV SONY de 40" cada día. Por la compra de un producto de la gama caps de **Dixan**, **Micolor** o **WIPP Express**, podrás entrar en el sorteo diario de una televisión. La promoción es válida del 26/08/2016 hasta el 30/11/2016 y lo único que tendrás que hacer, una vez adquirido el producto, es entrar en la web www.tucasaclub.com y seguir las instrucciones.

Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

¡Un pequeño gesto para ti, un gran paso para tu colada!

Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller
Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com
Cristina Andreu cristina.andreu@bm.com

