

Sonasol: 65 anos a criar gerações de limpeza perfeita

Este ano Sonasol comemora o seu 65º Aniversário juntos dos seus clientes e consumidores. Para comemorar este importante marco, Sonasol lançou edições limitadas a relembrar a sua história e desenvolveu o passatempo “65 ANOS, 65 PRÉMIOS”.

Em 2016, a marca **Sonasol** celebra o seu sexagésimo quinto aniversário a ajudar na limpeza do lar e a desenvolver gerações de limpeza perfeita. Ao longo destes anos, **Sonasol** tem vindo a reforçar a sua posição no mercado de limpeza doméstica em Portugal sendo, atualmente, uma marca de referência e líder em *top of mind* e notoriedade juntos dos consumidores.

Para celebrar o seu aniversário, **Sonasol** decidiu recuperar algumas das mais antigas e icónicas embalagens de **Magic** e **Amoniactal**, lançando edições limitadas e comemorativas destas mesmas gamas.

Adicionalmente, de forma a partilhar o momento com os seus consumidores e a agradecer-lhes a confiança e a preferência, Sonasol lança o passatempo “65 Anos, 65 Prémios”, em vigor até ao final do ano, que oferecerá aos participantes mais criativos estadias numa das Pousadas de Portugal ou cabazes de limpeza Sonasol.

Campanha “65 ANOS, 65 PRÉMIOS”

Para além do lançamento de edições limitadas das embalagens, está a decorrer uma campanha promocional desde o dia 26 de setembro, e que se entende até ao final deste ano. Trata-se do passatempo “65 Anos, 65 Prémios” através do qual, os consumidores terão a oportunidade de ganhar *vouchers* para estadias numa das Pousadas de Portugal ou cabazes de limpeza da marca Sonasol.

Para participar neste passatempo, basta adquirir dois produtos da marca **Sonasol** ou **Sonasol WC**, tirar uma fotografia ou desenvolver um desenho alusivo ao aniversário da marca e, por fim, enviar a fotografia/desenho por RSF ou via *upload* no micro-site www.deosparabensasonasol.com.



Serão sorteadas 60 participações, que irão receber um cabaz de produtos de limpeza **Sonazol** e as cinco participações mais criativas habilitam-se ainda a ganhar *vouchers* para um ou dois dias numa das Pousadas de Portugal.

Sobre os 65 anos Sonazol

Em 2016, a marca **Sonazol** celebra o seu 65º aniversário. São 65 anos a construir e a desenvolver Gerações de Limpeza Perfeita e a evoluir com os lares dos portugueses.

Ao longo dos últimos 65 anos, o principal objetivo da marca **Sonazol** sempre passou por responder da melhor forma às necessidades dos consumidores, associando a qualidade e a máxima eficácia de sempre a inovações relevantes e disruptivas, garantindo uma limpeza perfeita.

Tudo começou em 1951 com a criação da marca pela **Sociedade Nacional de Sabões** e o lançamento do seu primeiro produto: uma barra de sabão ativado para limpeza da roupa que atuava na sujidade sem necessidade de esfregar. Mais tarde em 1974, é lançado o Sonazol Verde, o lava-tudo com garrafa verde que tanto contribuiu para o sucesso da marca e que, ainda hoje, continua na memória de muitos portugueses.

A marca **Sonazol** é adquirida pela **Henkel** em 1990 e é já sob a sua alçada que surge na sua comunicação o mordomo que assegura a limpeza perfeita através do teste do algodão: "O algodão não engana!". Estes dois elementos ainda hoje são usados na comunicação da marca e fazem parte do imaginário dos portugueses.

Durante os próximos 65 anos, como nestes últimos, e daí em diante, o objetivo da marca continuará a passar por uma aposta segura em qualidade e inovação, respondendo sempre às necessidades dos consumidores e garantindo a limpeza perfeita dos lares portugueses. **Sonazol**, o algodão não engana!

Para mais informações, por favor entre em contacto com:

Agência de Relações Públicas

Margarida Caparica

Hill + Knowlton Strategies Portugal

Telefone: 21 413 62 00

Telemóvel: 91 994 80 20

E-Mail: margarida.caparica@hkstrategies.c



Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, os três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

