

Nueva edición limitada para Navidad

Bref WC te trae el aroma de la Navidad a tu baño

Bref WC, la marca número 1 en ventas, nos invita a disfrutar del fresco y envolvente aroma de pino con la nueva Edición Limitada Bref Navidad, para sumergirnos de lleno en la Navidad y disfrutar de una limpieza y un frescor intenso en el baño.

Se acerca la Navidad y con ella todos los colores y aromas que despiertan en nosotros ese sentimiento alegre que nos impulsa a llenar nuestro hogar de luces, objetos y fragancias que transmitan el espíritu navideño. Ambientar nuestra casa con el aroma de la Navidad nos permitirá evocar su esencia y nos transmitirá la felicidad típica de esta época mágica.

Por ello, **Bref WC**, la marca líder de cestas para el inodoro, celebra su éxito con una edición limitada y exclusiva para estas fiestas que hará que tu baño huelga a Navidad. El envolvente y fresco aroma a pino de la nueva edición especial despertará tu espíritu navideño y te traerá a casa el espíritu alegre y festivo característico de estas fiestas.



Esta nueva variedad con temática navideña se presenta con un diseño original y divertido, con dos esferas de color rojo y verdes que proporcionarán a tu inodoro una estética moderna y discreta, con un toque navideño. Además, su enganche moderno y optimizado facilita la adaptación a todos los modelos de WC. Las cestas de Bref WC ofrecen una fórmula multifunción y una fragancia diferencial, gracias a la potente combinación de **espuma limpiadora, fórmula anti-cal, protector contra la suciedad y extra frescor.**

Además, el lanzamiento de la edición limitada de Bref WC está acompañado por una promoción exclusiva para esta Navidad, que te permitirá obtener unos fantásticos kits navideños en edición limitada. La nueva promoción de Bref WC estará vigente entre el 21 de noviembre y el 20 de diciembre. Para participar entra en www.tucasaclub.com ¡y diviértete!

Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

¡Bref te desea Feliz Navidad!

Sobre Henkel Internacional

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).





Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

Para más información:

Burson - Marsteller

Tel. 93 201 10 28

Francesca La Rosa francesca.larosa@bm.com

Cristina Andreu cristina.andreu@bm.com

