

Premios PAAS

## La Generalitat de Catalunya reconoce la apuesta por la alimentación saludable de Henkel

Henkel ha obtenido este lunes un nuevo reconocimiento a sus esfuerzos en la promoción de hábitos de vida saludables gracias a su programa *Tu Menú + Saludable*. El Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya ha reconocido esta iniciativa con un accésit en los Premios PAAS, el Plan Integral para la Promoción de la Salud mediante la Actividad Física y la Alimentación Saludables, en la categoría de Ámbito Laboral.

*Tu Menú + Saludable* se ha llevado a cabo en la fábrica de Henkel situada en Montornès del Vallès con el objetivo de ofrecer a los empleados la posibilidad de disponer de menús más saludables. De esta manera, la compañía ha adaptado la oferta gastronómica del comedor con varias opciones de menú. Así, los empleados pueden escoger entre dos tipos de menú. En primer lugar, aquellos marcados con un corazón rojo, que consiste en una recomendación sana diaria variada y que engloba todos los grupos de alimentos y técnicas culinarias para fortalecer el sistema cardiovascular. En segundo lugar, aquellos marcados en verde, que permiten reducir el contenido calórico a través de verduras y carne/pescado a la plancha.

### Promoviendo estilos de vida saludables

Además, con el objetivo de incentivar la participación de su plantilla en esta iniciativa, Henkel promueve desde el pasado mes de mayo un concurso en el que la compañía premia cada mes a 10 empleados que hayan conseguido completar sus tarjetas de menús escogiendo 20 días menús saludables.

Los resultados hasta el momento demuestran una gran participación puesto que desde que se inició el concurso, ya se han completado 230, lo que se traduce en 4.600 menús saludables.

El programa *Tu Menú + Saludable* se enmarca dentro del lema “Y(OUR) MOVE: You change a little. We change a lot”, a partir del cual Henkel ha desarrollado una campaña interna a nivel global para promover un comportamiento sostenible en el lugar de trabajo.



### Sobre los premios PAAS

Los premios PAAS son una iniciativa de la Agencia de Salud Pública de la Generalitat de Catalunya que actúa en los ámbitos educativo, comunitario, laboral, sanitario y de investigación.

### Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2015 obtuvo unas ventas de 18.100 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

### Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y cerca de 1.000 empleados. Además tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2015, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de más de 500 millones de euros.

### Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – [alberto.jimenez-hidalgo@bm.com](mailto:alberto.jimenez-hidalgo@bm.com)

Josué Sánchez – [josue.sanchez@bm.com](mailto:josue.sanchez@bm.com)

