

## Presseinformation

November 2016

Limitierte Edition

### Frisch, frischer, Pril „Pure Freshness“

Bye-bye, Winterblues! Mit der limitierten Edition „Pure Freshness“ von Pril hat trübe Stimmung keine Chance. Die exotischen Varianten „White Tea & Mint“ und „Magnolia & Coconut Water“ sorgen mit ihren floralen Düften für frischen Wind in der Küche.

Von Januar bis März bietet die neue Pril-Edition einen erfrischenden Kontrast zum wolkenverhangenen, grauen Winterhimmel. Während mit „White Tea & Mint“ eine sanfte Frühlingsbrise durch die Küche weht, kommt mit „Magnolia & Coconut Water“ fast schon Urlaubsstimmung auf. Neben den floralen Trend-Düften sorgt die „Pure Freshness“-Edition in hellem Blau und zartem Grün auch farblich für eine erfrischende Abwechslung. Überzeugend ist aber nicht nur die Optik, sondern auch die Wirkung: Die kraftvolle Formel bietet höchste Fettlösekraft und entfernt zugleich hartnäckige Stärkerückstände und sogar Eingebrenntes. Das Geschirr bleibt nach dem Spülen natürlich duft- und geschmacksneutral.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

**Henkel Laundry & Home Care**

Catherin Freier  
Telefon +49 211 797-9987  
Telefax +49 211 798-19987  
E-Mail [catherin.freier@henkel.com](mailto:catherin.freier@henkel.com)

**Emanate PR**

Volker Matheis  
+49 89 12445-190  
+49 89 12445-114  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA