

Henkel Beauty Care Presseinformation

November 2016

Kooperation mit dm drogerie markt

Promotionaktion von Glem vital für „Schmetterlingskinder“

Glem vital, die Nummer 1 im Hair Care Markt Österreich¹, unterstützt erneut die „Schmetterlingskinder“ mit einer ganz speziellen Promotion. Bereits einmal konnten durch eine ähnliche Aktion 5.000 Euro an DEBRA gespendet werden. Für jeden Kauf von einem Glem vital-Produkt bei dm drogerie markt spendet Henkel CEE nun 10 Cent an DEBRA Austria.

„Schmetterlingskinder“ leiden an einer unheilbaren, schmerzvollen Hauterkrankung namens Epidermolysis bullosa, kurz EB – einer blasenartige Ablösung der Oberhaut. Diese führt dazu, dass sie eine Haut haben, die so verletzlich wie die Flügel eines Schmetterlings ist. Die Selbsthilfeorganisation DEBRA Austria nimmt sich dieser „Schmetterlingskinder“ in vorbildlicher Weise an und schafft es, ins tägliche Leid von Kindern und Eltern ein wenig Hoffnung zu bringen.

„Der Schmetterling ist seit 40 Jahren das Marken-Kennzeichen von Glem vital“, erklärt Mag. Bernhard Voit, General Manager Henkel Beauty Care Österreich, „gleichzeitig ist unsere Marke mit ihrem Haarpflege-Portfolio in tausenden Haushalten und Familien in Österreich präsent. Unsere starke Marktposition stellen wir gerne in den Dienst der guten Sache und unterstützen die ‚Schmetterlingskinder‘ – denn aufgrund des Schmetterlings im Glem vital-Logo sehen wir hier eine ganz besondere Verbindung.“

Konkret spendet Henkel CEE für jedes im Zeitraum von 17. November bis 16. Dezember 2016 bei dm drogerie markt verkaufte Glem vital-Produkt 10 Cent an DEBRA Austria. Mit den im Rahmen dieser Aktion gesammelten Beiträgen werden das EB-Haus Austria, die Spezialklinik für „Schmetterlingskinder“ in Salzburg, sowie weitere Forschungsprojekte unterstützt, um langfristig Heilungsmöglichkeiten für „Schmetterlingskinder“ zu entwickeln. „Mit dieser Hilfe können auch besonders schwer betroffene Familien direkt unterstützt werden, wodurch das Leben mit EB ein gutes Stück leichter erträglich wird“, so Dr. Rainer Riedl, Obmann von DEBRA Austria. „Ich bedanke mich im Namen der ‚Schmetterlingskinder‘ sehr herzlich für diese großartige Aktion.“

¹Quelle: Nielsen, Menge, YTD P9 2016, Österreich

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Glem vital gibt es unter www.glem-vital.schwarzkopf.at, jene zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com