

## Press Release

28 de Noviembre de 2016

¡Feliz Navidad con WiPP Express!

### Crea tu propio árbol navideño con la nueva promoción de WiPP Express

Esta Navidad, WiPP Express te anima a desarrollar tu creatividad, lanzando una nueva promoción divertida en la que sorteará 5 lotes de productos al día y 200 euros a la semana. Participar es tan sencillo como entrar en [www.tucasaclub.com](http://www.tucasaclub.com) y crear un árbol de navidad personalizado con elementos decorativos.

WiPP Express quiere celebrar contigo las Navidades con su nueva [promoción de Navidad](#). Los participantes tendrán la oportunidad de crear su propio árbol de Navidad virtual y, además, podrán ganar un lote de productos Henkel y una tarjeta regalo por valor de 200€.



Es muy fácil participar. Lo único que hay que hacer es entrar en la página web e interactuar creando un árbol de navidad personalizado y ¡al momento sabrás si has sido ganador!

Con la promoción especial de WiPP Express, gracias al sorteo diario de 5 lotes de productos, podrás disfrutar de una limpieza total para tu colada. Cada lote contiene:

- **WiPP Express Gel Lavanda**, el detergente con extra-poder quitamanchas incluso en agua fría y con un fresco aroma a lavanda.
- **Micolor Atrapacolor Adiós al Separar**, toallitas que permiten coladas mixtas y previenen accidentes de transferencia de colores.
- **Vernel Soft & Oils**, un suavizante único, enriquecido con aceites esenciales, para lograr una suavidad y un cuidado increíble en tu colada.
- **WiPP Express Duo Caps**, un práctico detergente pre-dosificado en cápsulas, que contiene un doble poder de limpieza, y aporta un extra de luminosidad.



Para participar en la promoción de Navidad sólo debes acceder al apartado de la [promoción](#) en la web [www.tucasaclub.com](http://www.tucasaclub.com) y crea tu árbol de navidad personalizado. La promoción estará vigente hasta el 18 de diciembre.

### **¡Déjate llevar por el espíritu navideño y crea tu propio árbol de Navidad con WiPP Express!**

#### **Sobre [Henkel](#)**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.100 millones de euros (20.100 billones de dólares) y un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros (3.200 billones de dólares). Sus tres marcas de referencia, Persil (detergente), Schwarzkopf (cuidado capilar) y Loctite (adhesivo), generaron más de 6.000 millones de euros (cerca de 6.600 millones de dólares) en ventas. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>**

Contacto: Burson-Marsteller  
**Francesca de La Rosa**  
Telf +34 93 201 10 28  
Email [francesca.LaRosa@bm.com](mailto:francesca.LaRosa@bm.com)

**Cristina Andreu**  
Telf +34 93 201 10 28  
Email [cristina.andreu@bm.com](mailto:cristina.andreu@bm.com)