



Press Release

23 de Noviembre de 2016

Para los entusiastas del taller

LOCTITE celebra el éxito de su blog Ruta 401

Ruta 401, el blog de LOCTITE para los entusiastas del taller, celebra con éxito su primer aniversario. En solo un año, se ha convertido en uno de los blogs más seguidos del sector de la posventa de automoción, con contenidos sobre aplicaciones, gestión, seguridad y curiosidades.

LOCTITE, la marca líder de adhesivos de ingeniería y selladores de altas prestaciones, decidió hace un año apostar por la creación de un espacio digital con el que acercar sus soluciones y conocimientos a los usuarios. El blog [Ruta 401](#), que nació con la finalidad de poner en común todo el contenido relevante para el profesional del taller ha logrado, en tan solo un año, convertirse en uno de los blogs de referencia del sector, al que acuden entusiastas y profesionales del taller.

Tras más de un año de gran actividad, que ha derivado en un aumento exponencial de las visitas e interacciones en el [blog.reparacion-vehiculos.es](#), se han superado las 150.000 visitas durante los primeros doce meses habiendo creado una de las webs para profesionales del taller más consultadas. El éxito de Ruta 401 va más allá del propio blog, su [página de Facebook](#) cuenta con más de **21.000 seguidores** y su repercusión es elevada entre los medios, que mencionan al blog por su contenido de valor y de calidad profesional.

Destaca la posibilidad de descargar mensualmente [e-books gratuitos](#) sobre temas de interés para los profesionales del taller. Como por ejemplo, el último e-book '[8 técnicas imprescindibles en Chapa y Pintura](#)', una práctica guía con consejos e información sobre técnicas y herramientas específicas centradas en el área de chapa y pintura.

Desde la división de adhesivos industriales de Henkel señalan que el blog se encuentra solo en el principio de su recorrido, un camino que esperan sea largo. Según declaraciones de la compañía, *"Seguimos ilusionados con este proyecto que nos permite interactuar con todos aquellos usuarios interesados en el mundo de la reparación y el mantenimiento de vehículos. Vamos a continuar trabajando en línea con los valores que representan a la marca y esperamos llegar a crear una gran comunidad de entusiastas y profesionales del taller."*

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y



categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.100 millones de euros (20.100 billones de dólares) y un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros (3.200 billones de dólares). Sus tres marcas de referencia, Persil (detergente), Schwarzkopf (cuidado capilar) y Loctite (adhesivo), generaron más de 6.000 millones de euros (cerca de 6.600 millones de dólares) en ventas. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite www.henkel.com

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email Francesca.LaRosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com