



Press Release

2016年12月16日

複合材料の量産ニーズに応えるヘンケルの異種材接合用接着剤

自動車業界では高性能な連続繊維強化複合材料を使った一体構造部品製作のニーズが高まっており、硬化が早く信頼性の高いヘンケルの接着剤やマトリックス樹脂がこうしたニーズの解決策となっています。ヘンケルはドイツのデュッセルドルフで10月19～26日に開催されたK2016に参加し、クラウス・マッファイ社のブースで、当社の広範な材料ポートフォリオの中から新しい軽量材料向けの様々なアッセンブリーソリューションを展示しました。

自動車産業では接着接合は、効率化、安全性、プロセスの簡素化が実現できることから、近年、溶接、リベット打ち、ねじ留めなどを伴う従来の組み立て手法に替わる手段となりつつあります。最近のヘンケルの知見では、接着接合により組立て製品をコスト効率よく生産することができ、年産1万部品を超える量産が可能だという結果がでています。

ヘンケルはK2016展示会の期間中、炭素繊維強化複合材料のルーフを熱可塑性プラスチック材料のフレームキャリアに接合するための接着剤にスポットを当てました。Loctite EA 9065 接着剤は強いせん断強度のある製品で、ルーフパーツの接合のような重要部分の接着に適しています。また、鋼鉄やアルミニウム、さらにはポリアミドをベースとした繊維強化プラスチックや熱可塑性複合材料など、多くの異種材料も効率よく接着します。

Loctite EA 9065 は耐衝撃性に優れ、硬化速度を速める調整が可能です。そのため大型自動車の自動化アプリケーションに最適です。

ドイツの成型加工大手クラウス・マッファイ社の複合材料／表面事業担当責任者を務めるエーリッヒ・フライ氏は、「ヘンケルは高性能の接着剤を提供しており、熱可塑性プラスチックや熱硬化プラスチックのような異種複合材の組立てを実施する場合に最適な提携先です」と述べています。

特定の樹脂に合うように処方された複合材料接着剤のほか、ヘンケルは様々な種類の繊維材料や繊維強化複合材料に合ったマトリックス樹脂、バインダー、離型剤も開発・生産しています。また、これら提供製品を支えるため、プロセスのノウハウや工学技術支援、さらには複合材料生産のための社内試験などの技術サービスも行っています。



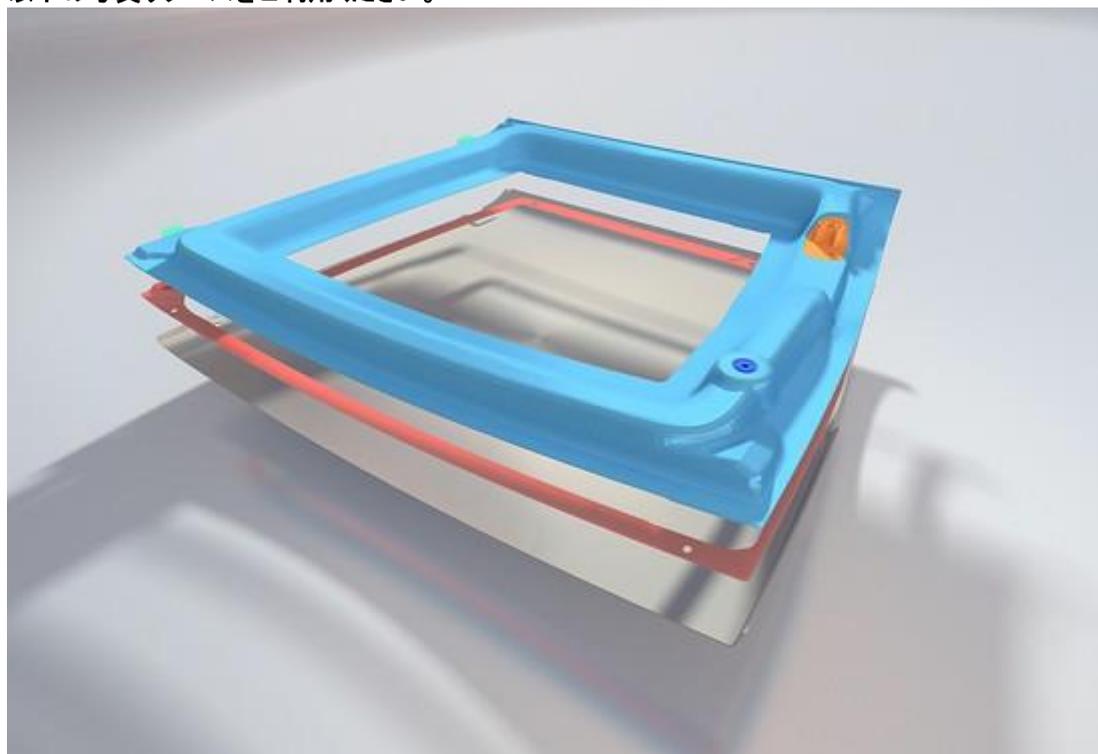
LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit

ヘンケルの自動車用複合材料担当グローバルプログラムマネジャー、フランク・カルステンは、「ヘンケルは自動車向け複合材料の量産について戦略的手法で取り組んでいます。当社は自動車分野向けの様々な複合材料部品生産と異種材料部品の組立てにおいてユーザーの求めに応じた接着技術を提供するソリューションプロバイダーと自社を位置付けています。ヘンケルは特にレジントランスファーモールドイング (RTM) 成形におけるプロセスノウハウやアプリケーションノウハウの提供にかけては知見と実績があり、大きな強みを持っています。」と述べています。

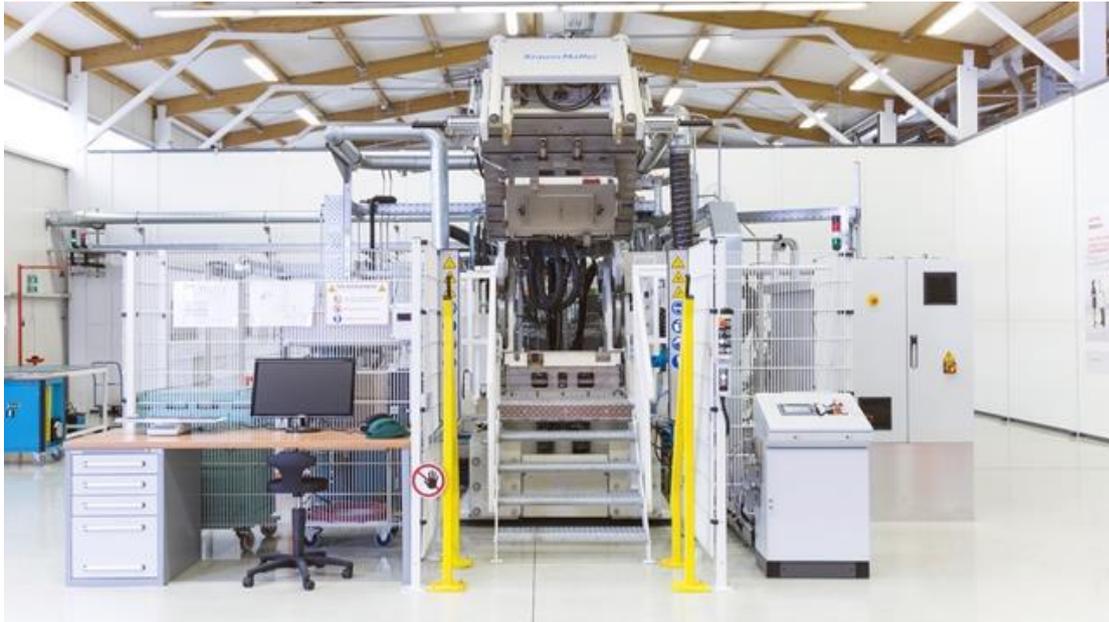
カルステンはヘンケルのその他の強みとして、特定の顧客ニーズに対応できる柔軟性のある特殊ソリューション、世界的な自動車 OEM や自動車部品の一次供給企業としての顧客を通じた自動車業界へのアクセス、世界中に技術試験センターを配備した展開規模、研究開発と革新に対する大きな注力を行っていることなども強調しています。ヘンケルでは機械、ツール、エンジニアリングを包含する広範なパートナーネットワークも提供できます。

(本プレスリリースは、10月19日にドイツ・ヘンケル本社が発表したプレスリリースの翻訳版です)

以下の写真リソースをご利用ください。

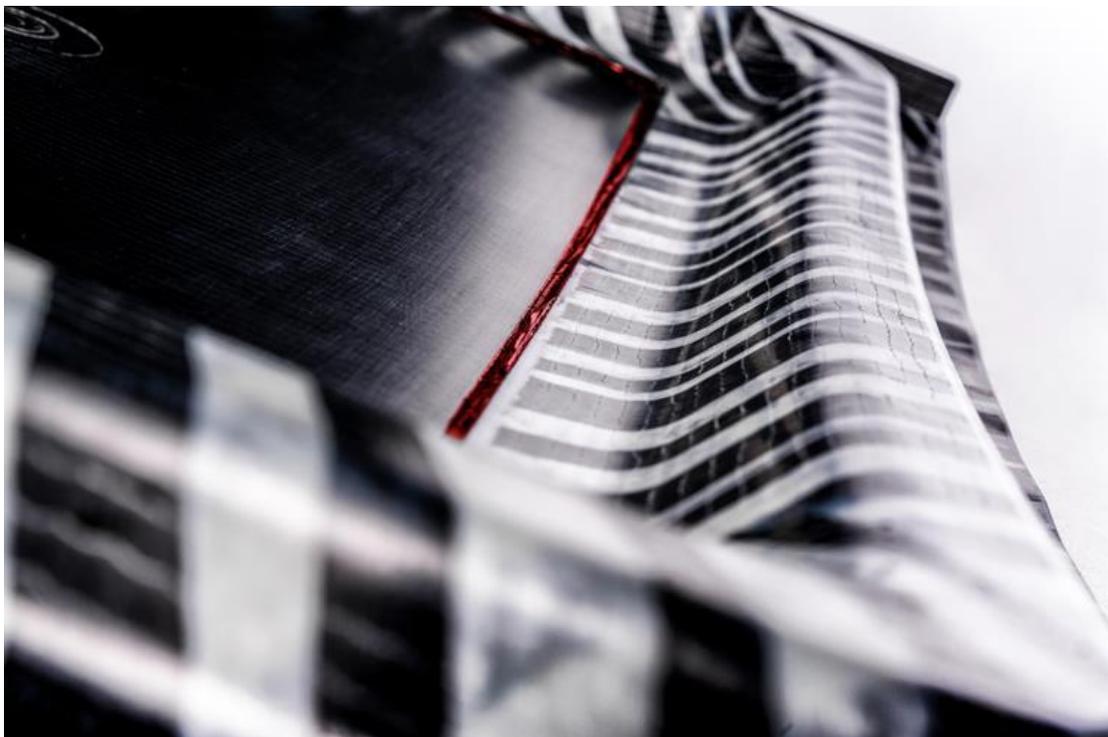


接着剤の Loctite EA 9065 はスポーツカー「ローディング・ロードスターR1」のフレームとルーフシェルの組み立てに使用される。



複合材料の生産における迅速性・信頼性・拡張性を求める顧客ニーズに応える。





Loctite EA 9065 はポリアミドとポリウレタン複合材料を接着。

ヘンケルについて

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒーズテクノロジー(接着技術)の3つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは1876年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)、Loctite(ロックタイト)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は約50,000人であり、2015年の売上高は181億ユーロ、調整後の営業利益は29億ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っております。

ヘンケルジャパンホームページ: <http://www.henkel.co.jp>

ヘンケルジャパンフェイスブックページ: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

－本件に関するお問合せ先－
ヘンケルジャパン株式会社 トランスポート&メタル事業本部
マーケティング担当: 青木雪絵
TEL: 045-758-1765 e-mail: yukie.aoki@henkel.com