

Comunicado de Prensa

12 de septiembre de 2016

Henkel incursiona en el mercado de consumo como proveedor de soluciones capilares

- *De la mano de la marca Pert, brinda lo mejor de los expertos*

Guiados por la premisa de que no todos los tipos de cabello requieren el mismo tratamiento, los expertos del negocio *Beauty Care* de Henkel, han desarrollado el portafolio ideal en materia de cuidado y protección capilar. Con ello, se busca ofrecer a los consumidores la más alta calidad y tecnología de Schwarzkopf Retail al alcance de sus manos.

Un ejemplo claro de la dedicación e investigación del equipo de Henkel es la nueva línea de champús y tratamientos capilares de la marca **Pert**. Estos contienen una mezcla de los mejores ingredientes naturales que aportan los nutrientes necesarios para lucir un cabello visiblemente más hermoso y fuerte de la raíz a la punta.

Los tips que los expertos del negocio brindan son:

- **Para cabello seco, largo y extremadamente dañado:** Una señal clara de resequedad o daño son las puntas abiertas y el cabello opaco y sin brillo. La mejor opción para este tipo de cabello es que el producto debe contener muchos suplementos nutritivos e hidratantes. Una buena elección podría ser el que contenga aceites. La nueva línea de Pert Óleo Nutritivo combina 7 aceites y extractos florales que nutren y reparan el cabello desde lo más profundo recuperando su belleza natural.
- **Para prevenir la caída del cabello:** Usar el producto adecuado es clave para contrarrestar el cabello quebradizo y la pérdida del mismo. Cuando se elige el champú correcto para el fortalecimiento del cabello es necesario asegurarse que éste incluya suplementos estimulantes y reforzadores. Pert Control Caída contiene cafeína, que estimula la circulación del folículo piloso, evitando así la caída del cabello, y aceite de almendra que nutre y fomenta el crecimiento sano y fuerte sin ser grasoso.
- **Para cabello delgado con frizz:** El cabello delgado por lo general, es muy delicado. El champú correcto para este tipo de cabello debe contener suplementos como proteína y polímeros para ayudar a fortalecerlo y darle



Excellence is our Passion

cuerpo. La línea de Pert Anti-frizz contiene proteína de seda y extracto de arándanos que ayudan a alisar y estructurar el cabello delgado dejándolo fácil de peinar.

Las necesidades capilares de cada consumidora están constantemente cambiando, por ello, es recomendable revisar de manera regular si los productos que se aplican son los indicados para el tipo y las condiciones del cabello.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18,089 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,923 millones de euros en el año fiscal 2015. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Jessica Ramírez
Teléfono: 3300-3394
E-mail: jessica.ramirez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Mauricio Meneses
Teléfono: 5351-6508
E-mail: mauricio.meneses@bm.com

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com