

## Comunicado de prensa

28 de septiembre de 2016

# Henkel: Una historia de éxito que cumple 140 años

**Düsseldorf, Alemania** – Hace 140 años, el 26 de septiembre de 1876, Fritz Henkel y sus dos socios fundaron la compañía Henkel & Cie en Aachen. Dos años después, Fritz Henkel trasladó la casa matriz (*headquarters*) de la compañía a Düsseldorf. Hoy, es una empresa internacional con cerca de 50 mil colaboradores, ventas que superan los 18 billones de euros y marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite.

### El fundador, Fritz Henkel, establece las bases

Fritz Henkel, comerciante de 28 años, empezó vendiendo un detergente universal desarrollado por él mismo. En 1878, obtuvo gran éxito con el detergente blanqueador “Henkel’s Bleich-Soda” y por primera vez empezó a exportar sus productos. También mostró su talento en la elección del sitio ideal para expandir la compañía: en 1899, compró un gran terreno con buenas conexiones de transporte en Holthausen, Alemania, que para la época aún era un suburbio de Düsseldorf. Los *headquarters* y la mayor Planta de producción de la empresa han estado en este sitio desde entonces.

En 1907, él y sus dos hijos llevaron al mercado el primer detergente de acción automática bajo la marca Persil. Fritz Henkel no sólo revolucionó la ardua tarea del lavado de ropa, sino que fue el pionero en las activaciones gracias a sus creativas campañas publicitarias: hombres vestidos de blanco impecable caminaron por las calles de Alemania con paraguas que anunciaban Persil, despertando la curiosidad de la gente.

*“Fritz Henkel era un verdadero pionero y para nosotros es importante mantener vivo su espíritu emprendedor”,* afirma Dr. Simone Bagel-Trah, Presidenta de la Junta de Supervisores y del Comité de Accionistas de Henkel, quien además es tataranieta del fundador de la compañía. *“El nombre Henkel, ha estado asociado por décadas con marcas exitosas y todos podemos sentirnos orgullosos de ello. Los 140 años de éxito en los negocios se deben en primer lugar a nuestros colaboradores, que han contribuido con los logros de Henkel generación tras generación”.*

### Expansión de las actividades de negocio

El negocio de adhesivos de Henkel, se originó en 1922, cuando la compañía empezó a producir adhesivos para atender sus propias necesidades y un año después comenzó a ofrecerlo al mercado minorista. Actualmente, la unidad de negocios de *Adhesive Technologies* de Henkel es el proveedor mundial líder de soluciones adhesivas, sellantes y recubrimientos funcionales.

El negocio de cosméticos y cuidado personal también cuenta con una larga tradición en Henkel. Las bases para la exitosa unidad de negocios *Beauty Care* se sentaron con dos adquisiciones: la compra de Dreiring-Werke en 1924, productora de jabón con base en Krefeld; y la toma de control de Therachemie en 1950, lanzando al mercado alemán el tinte para cabello Polycolor y cremas decolorantes.

*“Henkel se ha desarrollado de manera sobresaliente y estamos muy bien posicionados con nuestras fuertes marcas y tecnologías innovadoras”,* agrega Hans Van Bylen, Presidente de la Junta Directiva de Henkel. *“Mantenemos posiciones de liderazgo en todas las áreas en las que operamos. Estamos seguros que el exitoso desarrollo de la compañía continuará en el futuro”.*

### **Crecimiento gracias a la internacionalización**

Bajo el liderazgo del Dr. Konrad Henkel, nieto del fundador de la compañía y Presidente de la Junta Administradora, de 1961 a 1980 la empresa se internacionalizó: mientras construía su liderazgo en el mercado europeo, las operaciones se ampliaron a Japón, Latinoamérica y Estados Unidos. Al día de hoy, Henkel cuenta con Plantas de producción en 170 sedes alrededor del mundo y más del 85% de sus ventas son generadas fuera de Alemania – 43% proviene de los mercados emergentes. El aspecto internacional de la empresa también se refleja en su fuerza laboral: los colaboradores de Henkel provienen de 125 países diferentes.

### **IPO y adquisiciones estratégicas**

A fin de impulsar su crecimiento e internacionalización, Henkel lanzó su primera oferta pública el 11 de octubre de 1985. La historia de éxito de las acciones de Henkel reflejan el desarrollo de la empresa: las ventas se han incrementado desde 4.7 billones de euros en 1985 a 18.1 billones de euros en el año fiscal 2015. La emisión de acciones también le dio a la compañía un mayor margen de crecimiento.

La mayor adquisición en la historia de la compañía se dio en 2008 con la compra de los negocios de adhesivos y de electrónicos de National Starch, fortaleciendo significativamente la unidad de negocios de *Adhesive Technologies*. Otras adquisiciones importantes en las tres unidades de negocio de la empresa han ayudado a dar forma al desarrollo de Henkel en las últimas décadas, incluyendo Schwarzkopf (1995), Loctite (1997) y Dial (2004). Con sus tres marcas más fuertes, Persil, Schwarzkopf y Loctite, Henkel alcanzó ventas por valor de 6 billones de euros en 2015. En septiembre de 2016, el CEO Hans Van Bylen anunció la compra del grupo de detergentes The Sun Corporation, convirtiendo a Henkel en el segundo jugador más grande en el mercado norteamericano de detergentes.

### **Liderazgo en sustentabilidad**

El equilibrio entre el éxito económico con la responsabilidad social y ambiental ya era importante para el fundador de la compañía Fritz Henkel y sus descendientes. Por lo que, en los primeros años de su historia, Henkel desarrolló procesos de producción y productos más

sustentables, tales como los detergentes libres de fosfato. También fue una de las primeras compañías en Alemania en publicar un reporte ambiental en 1992. En el 2015, la empresa alcanzó las primeras metas intermedias de su ambiciosa estrategia de sustentabilidad para el 2030, con las que Henkel desea crear más valor para los clientes, consumidores, sociedad y para la empresa misma, mientras que simultáneamente reduce su huella ambiental.

En México, este rubro se ha ejemplificado a través de cuatro áreas principales:

- 1. Innovaciones en productos:** desarrollo de nuevas tecnologías que permiten consumir hasta 50% menos energía en instalaciones, procesos de limpieza y transportación.
- 2. Acciones sociales responsables:** programas de voluntariado donde los colaboradores fomentan proyectos de energía renovable, mejoran la calidad de vida de miles de personas de comunidades mexicanas y enseñan el tema de la sustentabilidad a más de 4,300 niños de escuelas primarias.
- 3. Adecuaciones y modificaciones de instalaciones:** en las distintas Plantas que Henkel tiene en el país, se han implementado iniciativas de sustentabilidad que incluyen el ahorro de consumo energético mayor al 12% por uso de lámparas LED (Planta de Salamanca), reutilización de la energía que se genera en las operaciones (Planta de Toluca) y plantas de tratamiento de agua, así como sistemas de captación de agua de lluvia.
- 4. Reconocimientos:** a nivel mundial, Henkel fue incluida en el Índice Global 100 de *Corporate Knights*, recibió el *Silver Class Award* en el Anuario de Sustentabilidad 2016, y fue premiada por la agencia internacional EcoVadis con el Nivel de Reconocimiento Gold por su Responsabilidad Social Corporativa.

Conoce [aquí](#) un poco más sobre las acciones de responsabilidad social de Henkel México.

### **Compromiso con los colaboradores**

Henkel mantiene una larga tradición de políticas que fomentan un balance vida-trabajo. En 1940, la empresa buscó ayudar a los colaboradores de Düsseldorf que eran padres de familia, con la apertura en su primer jardín de niños. Al día de hoy se han logrado concretar tres centros de cuidado infantil y 240 sitios para atender a menores, con una edad desde cuatro meses hasta seis años.

De igual forma, los modelos de trabajo con flexibilidad de horario como medio tiempo y *home office* son esenciales para los padres. Por esta razón, en el 2012 el Comité Directivo y los principales ejecutivos de Henkel firmaron la "Acta de Flexibilidad Vida-Trabajo", comprometiéndose a aceptar e implementar sistemas de trabajo flexibles.

Las innovaciones, los ambiciosos objetivos, el compromiso y pasión de los colaboradores, así como una clara estrategia, han sido la base para los 140 años de éxito en Henkel.



Excellence is our Passion

## [DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18,089 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,923 millones de euros en el año fiscal 2015. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

### **Contactos**

#### **Henkel en México:**

Contacto: Cynthia Rios  
Teléfono: 3300-3377  
E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

Contacto: Jessica Ramírez  
Teléfono: 3300-3394  
E-mail: [jessica.ramirez@henkel.com](mailto:jessica.ramirez@henkel.com)

#### **Burson-Marsteller:**

Contacto: Fernando Sosa  
Teléfono: 5351-6555  
E-mail: [fernando.sosa@bm.com](mailto:fernando.sosa@bm.com)

Contacto: Mauricio Meneses  
Teléfono: 5351-6508  
E-mail: [mauricio.meneses@bm.com](mailto:mauricio.meneses@bm.com)