

## Comunicado de prensa

8 de noviembre de 2016

Perspectivas para 2016 confirmadas

### Henkel continúa su fuerte evolución en el tercer trimestre

La compañía aumentó las ventas un 3.4% a 4,748 millones euros, con un fuerte incremento del margen EBIT del 17.6%. El resultado por acción preferente creció un 9.2% a 1.42 euros. Los mercados emergentes realizaron un importante aporte a la buena evolución, donde Latinoamérica registró un crecimiento orgánico de las ventas del 13.9% a 268 millones de euros, con una significativa contribución de México, que tuvo un crecimiento de dos dígitos.

**Düsseldorf, Alemania** – *"Henkel continuó con una fuerte evolución comercial en el tercer trimestre. Las ventas, el margen EBIT y las ganancias por acción preferente alcanzaron nuevos récords. El desempeño exitoso y la alta calidad de ganancias fueron impulsados por las tres unidades de negocio y por el gran compromiso de nuestro equipo global"*, comentó Hans Van Bylen, CEO de Henkel.

En referencia al año fiscal en curso, Hans Van Bylen manifestó: *"Esperamos que el entorno de mercado continúe desafiante e incierto en 2016. Seguiremos poniendo el foco en potenciar nuestras marcas exitosas, posiciones de liderazgo en los mercados y fuertes capacidades de innovación para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos."*

En el tercer trimestre de 2016, las **ventas** alcanzaron un nuevo récord. Crecieron un 3.4% a 4,748 millones de euros. Este desempeño se debe al sólido desarrollo orgánico, así como a las adquisiciones. **Orgánicamente**, es decir, una vez ajustados los efectos del tipo de cambio y adquisiciones/desinversiones, las ventas aumentaron un 2.8%. Ajustados los efectos negativos de los tipos de cambio del 3.3%, las ventas mejoraron un 6.7%. Contribuyeron a la buena evolución todas las divisiones: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies.

El **resultado operativo ajustado** (EBIT) de ingresos y gastos únicos, así como gastos de reestructuración, aumentó un 7.6% de 778 millones de euros a 837 millones de euros. El resultado operativo informado creció un 16.4% de 666 millones de euros a 775 millones de euros. El **rendimiento de las ventas ajustado** (margen EBIT) aumentó 0.7 puntos porcentuales a 17.6%. El rendimiento informado de las ventas creció del 14.5% al 16.3%.

El **resultado financiero** de Henkel fue de –15 millones de euros y, debido a las adquisiciones, por debajo del nivel del mismo trimestre del año anterior. **La tasa**



Excellence is our Passion

**efectiva para efectos fiscales** fue del 23.2% (mismo trimestre del año anterior: 24.6%).

El **ingreso neto trimestral** creció un 9.2% de 564 millones de euros a 616 millones de euros. El ingreso trimestral informado aumentó un 18.2% de 494 millones de euros a 584 millones de euros. Después de deducir las participaciones no mayoritarias en un importe de 8 millones de euros el ingreso trimestral aumentó a 576 millones de euros (mismo trimestre del año anterior: 484 millones de euros).

El **resultado por acción preferente ajustado** (EPS) aumentó un 9.2% de 1.30 euros a 1.42 euros. Según lo informado, aumentó de 1.12 a 1.33 euros.

El **capital circulante neto** en relación a las ventas aumentó 0.8 puntos porcentuales a 5.2%.

Con un crecimiento orgánico de las ventas del 6.7%, los **mercados emergentes** nuevamente realizaron un aporte por sobre la media al crecimiento orgánico del Grupo. En **Latinoamérica** las ventas aumentaron orgánicamente un 13.9% a 268 millones de euros, con una significativa contribución de México, que tuvo un crecimiento de dos dígitos.

### Fuerte evolución comercial en los primeros nueve meses de 2016

En los primeros nueve meses de 2016, las **ventas** de Henkel aumentaron un 1.0% a 13,858 millones de euros. **Orgánicamente**, las ventas aumentaron 3.0%, con contribución de todas las unidades de negocios.

El **resultado operativo ajustado** aumentó 6.9%, de 2,253 millones de euros a 2,407 millones de euros. El **rendimiento de las ventas ajustado** aumentó del 16.4% al 17.4%.

El **ingreso anual ajustado de tres trimestres**, después de descontar las participaciones no mayoritarias aumentó 8.6% de 1,632 millones de euros a 1,772 millones de euros. El **resultado ajustado por acción preferente** (EPS) aumentó un 8.5% de 3.77 euros a 4.09 euros.

### Perspectivas del Grupo Henkel para 2016 confirmadas

Henkel espera generar un crecimiento orgánico de las ventas del 2% al 4%, con cada una de sus unidades de negocio generando crecimiento en este rango. Con respecto a la participación de los mercados emergentes, Henkel anticipa un ligero decrecimiento comparado con el nivel del año anterior debido a los efectos del tipo

de cambio. En cuanto al margen EBIT, Henkel espera superar el 16.5% y con todas las unidades de negocio por encima del nivel del año anterior. Henkel espera un incremento en el resultado por acción preferente de entre 8% y 11%.

Esta información contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

El informe del tercer trimestre de 2016 y otras informaciones con material para descargar, están disponibles en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

### [DESCARGUE IMÁGENES AQUÍ](#)

#### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18,089 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 2,923 millones de euros en el año fiscal 2015. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

#### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

#### **Contactos**

##### **Henkel en México:**

Contacto: Cynthia Rios  
Teléfono: 3300-3377  
E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

Contacto: Jessica Ramírez  
Teléfono: 3300-3394  
E-mail: [jessica.ramirez@henkel.com](mailto:jessica.ramirez@henkel.com)

##### **Burson-Marsteller:**

Contacto: Fernando Sosa  
Teléfono: 5351-6555  
E-mail: [fernando.sosa@bm.com](mailto:fernando.sosa@bm.com)

Contacto: Mauricio Meneses  
Teléfono: 5351-6508  
E-mail: [mauricio.meneses@bm.com](mailto:mauricio.meneses@bm.com)