



Comunicado de Prensa

6 de diciembre de 2016

Cortes de cabello que transforman vidas

Ciudad de México – Para la mayoría de las personas un corte de cabello significa un cambio de look, sin embargo para las integrantes del programa *Shaping Futures* de Henkel y su división *Beauty Care Professional*—dedicada al negocio de cosmética y cuidado personal a través de productos de coloración y estilizado del cabello a través de estéticas—representa una oportunidad para cumplir sus sueños.

Shaping Futures, surgió en 2008 como un proyecto local en Japón con niños camboyanos sin hogar, y tras su éxito, en 2010, se transformó en una iniciativa global de *Schwarzkopf Professional* de Henkel, ayudando a mujeres de entre 15 y 31 años a ser económicamente independientes, al ofrecer capacitaciones para que se certifiquen como estilistas profesionales.

En noviembre se celebró la graduación de la segunda generación de *Shaping Futures* en México, en la cual 10 mujeres estudiantes, mamás y profesionistas, se esforzaron y comprometieron para hacer de la peluquería su vocación y un empleo que las ayude a ser económicamente independientes con una fuente de ingresos.

En colaboración con *Aldeas Infantiles SOS* —una reconocida organización sin fines de lucro.; *Black Academy*, escuela de estilismo; y la Academia de Cecilia Alvarado “Cecy Court Stylists”, Henkel, a través de su marca *Schwarzkopf Professional* desarrollan este programa que ya ha impactado la vida de 20 mujeres mexicanas desde 2015.

“El programa me brindó todas las herramientas para desarrollarme de forma profesional. Además, Shaping futures me ayudó a crecer como persona y saber que puedo cumplir mis metas. Es una de las mejores experiencias que he vivido. De hecho, con los conocimientos adquiridos actualmente ya me desarrollo como estilista en un salón de belleza. Por todas estas razones, estoy muy agradecida con Henkel y los maestros que hicieron esto posible”, señaló Liliana Gálvez Flores, graduada de la segunda generación.

Para poder graduarse de este programa las participantes tuvieron que demostrar su destreza y conocimientos durante 8 meses en los cinco bloques del programa, en los

cuales aprenden sobre las materias básicas de peluquería, entre las que destacan el estilismo, cepillado, coloración, corte, peinado y texturas

“En Henkel consideramos que debe haber un balance entre el éxito económico y el desarrollo social de las comunidades en donde tenemos operaciones y Shaping Futures es el ejemplo perfecto de esto. A través de los conocimientos profesionales del cuidado del cabello de los integrantes de Schwarzkopf, buscamos empoderar y capacitar a mujeres para que puedan convertirse en estilistas, brindándoles la posibilidad de cumplir sus metas”, indicó el Gerente Nacional de Educación para Beauty Care Professional México de Henkel, Óscar Medel.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portfolio diverso y bien balanceado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo en tres áreas de negocio, tanto en los sectores de consumo como industriales gracias a marcas reconocidas, innovaciones y tecnologías. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos, en todos los segmentos de la industria. Las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care de Henkel mantienen posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel mira hacia atrás más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel reportó ventas de 18.1 mil millones de euros (20.1 mil millones de dólares), y un resultado operativo ajustado de 2.9 mil millones de euros (3.2 mil millones de dólares). Las tres marcas top, Persil (detergentes), Schwarzkopf (cosmética capilar) y Loctite (adhesivos) generaron más de 6 mil millones de euros (alrededor de 6.6 mil millones de dólares) combinando las ventas. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas en todo el mundo –un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una fuerte cultura, el propósito común de crear valor sustentable, y valores compartidos. Como un líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa posiciones líderes en muchos índices internacionales y rankings. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX. Para mayor información, por favor visite www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Jessica Ramírez
Teléfono: 3300-3394
E-mail: jessica.ramirez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Mauricio Meneses
Teléfono: 5351-6508
E-mail: mauricio.meneses@bm.com