



Comunicado de Prensa

13 de diciembre de 2016

La multinacional colabora por tercer año consecutivo con la CANIPEC

Una alianza que contribuye a hacer sentir mejor a las mujeres con cáncer

Ciudad de México – Todos sabemos que verse en el espejo influye directamente en nuestro estado de ánimo. Seguramente te has dado cuenta que los días en los que te ves mejor en tu reflejo, sueles proyectar mayor seguridad y sentirte más fuerte. Para los pacientes con cáncer, este factor puede ser aún más importante, debido al difícil proceso que implican los tratamientos y síntomas de la enfermedad.

Con esto en mente, la división de *Beauty Care* de Henkel –dedicada al negocio de cosmética y cuidado personal, la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC) y otras empresas, crearon una alianza para implementar por tercer año consecutivo la iniciativa “*Luzca Bien...Siéntase Mejor*”. Este proyecto busca fortalecer el autoestima y por lo tanto la calidad de vida de mujeres con cáncer, a través de talleres profesionales donde se enseñan y aplican las últimas tendencias de maquillaje.

Durante los meses de agosto y noviembre del presente año, estilistas profesionales de Henkel impartieron el taller para las pacientes del Instituto Nacional de Cancerología; donde les enseñaron a sacar el mayor provecho de sus rasgos físicos, les brindaron consejos personalizados de maquillaje e hidratación para resaltar sus atributos y las mejores maneras para arreglarse sin interferir con sus tratamientos.

Dicho programa inició en 2013 y actualmente está presente en más de 26 países alrededor del mundo. Incluyendo a las participantes del taller impartido por Henkel, “*Luzca bien...siéntase mejor*”, ha beneficiado a más de 624 mujeres mexicanas.

Óscar Medel, experto de la marca Schwarzkopf Professional y quien impartió el curso de noviembre, señaló: “*En Henkel el apoyo a las comunidades en las que tenemos presencia es una prioridad, buscamos ayudarlas a través de nuestros*

expertos y marcas. Este programa es un claro ejemplo de esta filosofía, ya que buscamos sumarnos a la lucha contra el cáncer desde nuestras áreas de experiencia y conocimiento. A través de los especialistas de nuestra división de Beauty Care, colaboramos para hacer sentir mejor por dentro y por fuera a las participantes”.

[DESCARGA IMÁGENES AQUÍ](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portfolío diverso y bien balanceado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo en tres áreas de negocio, tanto en los sectores de consumo como industriales gracias a marcas reconocidas, innovaciones y tecnologías. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos, en todos los segmentos de la industria. Las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care de Henkel mantienen posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel mira hacia atrás más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel reportó ventas de 18.1 mil millones de euros (20.1 mil millones de dólares), y un resultado operativo ajustado de 2.9 mil millones de euros (3.2 mil millones de dólares). Las tres marcas top, Persil (detergentes), Schwarzkopf (cosmética capilar) y Loctite (adhesivos) generaron más de 6 mil millones de euros (alrededor de 6.6 mil millones de dólares) combinando las ventas. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas en todo el mundo –un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una fuerte cultura, el propósito común de crear valor sustentable, y valores compartidos. Como un líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa posiciones líderes en muchos índices internacionales y rankings. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX. Para mayor información, por favor visite www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 55 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2015 superiores a 9,165 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3377
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Contacto: Jessica Ramírez
Teléfono: 3300-3394
E-mail: jessica.ramirez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Mauricio Meneses
Teléfono: 5351-6508
E-mail: mauricio.meneses@bm.com