



Press Release

20 de dezembro de 2016

Lançamento Fa Glamorous Moments

Desfrute de momentos de glamour com o aroma sedutor a orquídea negra!

Fa lança o novo creme de duche Fa Glamorous Moments, enriquecido com o precioso elixir de Amarantho e o sedutor aroma a Orquídea Negra, para uma experiência de duche sensual, que desperta os sentidos.

Com pH neutro para a pele e compatibilidade com a pele dermatologicamente comprovada, Fa Glamorous Moments transforma o duche num momento de indulgência, mimando a pele e envolvendo os sentidos para um relaxamento completo.

A sua fórmula com elixir de Amarantho proporciona à pele uma irresistível sensação de suavidade e a fragrância a Orquídea Negra transforma o duche numa experiência particularmente fascinante.

O creme de duche Fa Glamorous Moments combina ingredientes de alta qualidade com uma fragrância fascinante, num conceito de luxo, para um cuidado sedutor.



Fa Glamorous Moments Gel Duche, 500 ml; 3,99 Euros (PVP)

Para mais informação sobre Fa Glamorous Moments, visite www.int.fa.com



Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera globalmente com um portfólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto em empresas industriais quanto de consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria em todo o mundo. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2015, a Henkel registou vendas de 18,1 mil milhões de euros (20,1 mil milhões de dólares), lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros (3,2 mil milhões de dólares). As suas três principais marcas, Persil (detergente), Schwarzkopf (cabelo) e Loctite (adesivo) geraram mais de 6 mil milhões de euros (cerca de US \$ 6,6 mil milhões) em vendas combinadas. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipe apaixonada e altamente diversificada, unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum para criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações, visite www.henkel.com

Para mais informações:

Contacto:	HILL & KNOWLTON	HENKEL IBÉRICA
	Marlene Martins	Laura Pujal
Phone	+351 91 051 11 64	+34 93 290 44 92
Email	marlene.martins@hkstrategies.com	laura.pujal@henkel.com