10 stycznia 2017

Henkel z kolejnym wyróżnieniem z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim

**Henkel Polska otrzymał certyfikat HR Najwyższej Jakości**

**Warszawa – Henkel Polska został drugi rok z rzędu wyróżniony certyfikatem HR Najwyższej Jakości przyznawanym przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami (PSZK). Otrzymują je firmy stosujące najlepsze praktyki i narzędzia zarządzania kapitałem ludzkim.**

Podczas gali HR Awards Ceremony, corocznego zjazdu Członków Instytucjonalnych PSZK, ogłoszono wyniki IV edycji badania certyfikacyjnego HR Najwyższej Jakości. Certyfikat Najwyższej Jakości został przyznany Henklowi, jako firmie o najwyższych standardach zarządzania kapitałem ludzkim. Badanie dotyczy m.in. takich obszarów jak rekrutacja i outplacement, systemy motywacyjne i wynagrodzenia, rozwój pracowników, komunikacja wewnętrzna, employer branding i CSR.

*- Bardzo cieszymy się z kolejnego już wyróżnienia dla firmy Henkel w zakresie zarządzania kapitałem ludzkim. Certyfikat potwierdza, iż kierunek, który obraliśmy, by być dobrym, wiarygodnym i rzetelnym pracodawcą, sprawdza się.* *Biorąc udział w takich inicjatywach, możemy przyczyniać się również do rozwijania standardów HR na polskim rynku pracy –* powiedziała Karolina Szmidt, dyrektor ds. HR w Henkel Polska.

Firma Henkel została wyróżniona za stworzenie autorskiego programu szkoleniowego iLead kierowanego do wszystkich pracowników na stanowiskach kierowniczych (liderów) Henkel Polska. Oferowany jest on w postaci spójnej platformy komunikacyjnej, której celem jest inspiracja i możliwość wymiany najlepszych praktyk i doświadczeń w obszarach szeroko rozumianego zarządzania zespołami i komunikacji. Firma realizuje program za pośrednictwem platformy online jak i poprzez serię bezpośrednich spotkań.

Henkel Polska zatrudnia w Polsce 950 osób. Firma prowadzi przemyślaną politykę personalną, tworząc przyjazne i inspirujące środowisko pracy. Oferuje szerokie możliwości rozwoju zawodowego w kraju i za granicą, w tym planowanie kariery, rotację stanowisk oraz systematyczną ocenę i rozwój kompetencji. Jednym z kluczowych elementów strategii HR Henkla są działania związane z zarządzaniem różnorodnością. Firma wspiera kariery kobiet, prowadzi programy rozwoju młodych talentów, program zarządzania wiekiem, organizuje Dni Różnorodności promujące ideę diverstiy wśród pracowników. Jest też inicjatorem i współorganizatorem Kongresu Różnorodności kierowanego do przedstawicieli biznesu. W 2013 roku podpisała Kartę Róznorodności.

**O firmie Henkel Polska**

**Henkel** oferuje na całym świecie wiodące marki i technologie w trzech obszarach biznesowych: Laundry & Home Care (środków piorących i czystości), Beauty Care (kosmetyków) oraz Adhesive Technologies (klejów, uszczelniaczy i technologii powierzchniowych). Założona w 1876 roku firma, jest obecna w Polsce od 1990 roku, oferując tak znane marki jak między innymi: Persil, Syoss, Schwarzkopf, Ceresit i Loctite. Henkel zatrudnia w Polsce 950 pracowników i posiada 6 centrów produkcyjnych oraz międzynarodowe centrum B+R w Stąporkowie. Firma jest jednym ze światowych liderów zrównoważonego rozwoju. W Polsce cieszy się reputacją dobrego pracodawcy i firmy odpowiedzialnej społecznie, co potwierdzają liczne niezależne nagrody i wyróżnienia. Jest sygnatariuszem Karty Różnorodności.

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Jakub Jarosz

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Burson – Marsteller

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 242 86 18

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [jjarosz@solskibm.pl](mailto:jjarosz@solskibm.pl)