



Presseinformation

23. Januar 2017

Persil beim Super Bowl® LI

Persil ProClean mit zweitem Super Bowl®-Werbespot beim großen Spiel

Scottsdale, USA – Henkel hat bekanntgegeben, dass die nordamerikanische Premium-Waschmittelmarke Persil ProClean zum Super Bowl® zurückkehren wird, um eine neue Werbekampagne zu enthüllen.

Aufbauend auf dem erfolgreichen Werbedebüt von Persil ProClean beim 50. Super Bowl entwickelt die Marke zusammen mit der Agentur TBWA einen neuen Spot, der beim meistgesehenen TV-Event der USA gezeigt wird. Das Team erhält erneut die Unterstützung von „The Professional“ – der gegen Flecken kämpfende Superheld von Persil ProClean –, um eine starke Werbebotschaft an die über 100 Millionen Zuschauer zu senden. Der Spot wird während des Endspiels am 5. Februar 2017 im US-Fernsehsender Fox zu sehen sein.

Die Einführung von Persil ProClean im US-amerikanischen Markt hat dazu beigetragen, eine zuletzt rückläufige Kategorie zu beleben. „Testläufe mit einer neuen Marke sind sehr wichtig – umso mehr freuen wir uns, dass wir bereits externe Auszeichnungen sowie durchweg positives Kundenfeedback erhalten haben. Es bestätigt die herausragende Qualität und Wirkungskraft der Formulierungen von Persil und führt natürlich dazu, dass es immer mehr Kunden selbst ausprobieren wollen“, sagte Janell Holas, Vice President für Marketing von Persil. „Das Auftreten beim Super Bowl 50 war wichtig, um den Namen Persil im ganzen Land bekannt zu machen. Wir freuen uns darauf, unseren neuen Werbespot in diesem Jahr dafür zu nutzen, unseren nordamerikanischen Kunden noch einen weiteren Grund zu geben, zu Persil ProClean zu wechseln – denn wir wissen: Sobald sie es ausprobieren, werden sie es lieben!“

Die seit über einem Jahrhundert und in mehr als 60 Ländern bekannte Marke Persil ist seit 2015 auch in den USA erhältlich. Schon im ersten Jahr der Markteinführung wurde Persil ProClean von einer führenden Verbrauchertest-Publikation als das Nr. 1-Waschmittel in den USA bewertet, gefolgt von der Auszeichnung als „Best Overall Detergent“ der USA Today-Plattform Reviewed.com im Jahr 2016. Innerhalb von nur zwei Jahren hat die außergewöhnliche Flecklösekraft, Aufhellung und Frische von Persil ProClean die US-amerikanischen Konsumenten überzeugt – das unterstreichen beeindruckende Wiederkaufsraten, die die Waschmittelkategorie beleben. Das Produktportfolio von Persil ProClean – bestehend aus Power-Liquid, Power-Pearls und Power-Caps – ist mittlerweile landesweit in den USA erhältlich.

Weitere Informationen gibt es unter PersilProClean.com. In den sozialen Medien findet man @PersilProClean auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Wulf Klüppelholz	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-18 75	+49 211 797-36 26
E-Mail	wulf.klueppelholz@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)

Henkel AG & Co. KGaA