



## Press Release

23 de Enero de 2017

### ¡Saca el payaso que llevas dentro!

**Micolor Adiós al Separar, el primer detergente que permite obtener una colada perfecta sin necesidad de separar la ropa por color, celebra su 3er aniversario**

Para celebrar su aniversario, Micolor ha preparado “[¡Saca el payaso que llevas dentro!](#)”. Una divertida promoción que invita a todo el mundo a hacerse un selfie y colgarlo en Instagram o en la web de [tucasaclub.com](#), sorteando entre los participantes 115 tarjetas por valor de 100 €. ¡Cada semana se anunciará el selfie ganador!

Para participar en la promoción, tan sólo es necesario hacerse un *selfie* en los *photocalls* instalados en los puntos de venta, distribuidos por todo el territorio nacional, y subirlo en [tucasaclub.com](#) o en Instagram con el hashtag #sacaelpayaso y mencionando @micolor.es. Diviértete con los accesorios del *photocall* que encontrarás en tu punto de venta habitual. La promoción estará vigente hasta el 16/04/2017.



Micolor Adiós al Separar, gracias a su **tecnología anti-transferencia de color**, elimina la suciedad y protege los colores sin necesidad de separar la ropa de color, ayudando así a solucionar uno de los principales problemas para la mayoría de los españoles, por el tiempo y esfuerzo que supone separar la ropa por colores.

Micolor Adiós al Separar es el detergente para los que buscan una colada más cómoda, rápida y **sin accidentes de coloración**. Además, desde agosto de 2016, **Micolor Adiós al Separar lo puedes encontrar en caps, un formato más cómodo, práctico y sostenible**. La misma fórmula de alta gama en limpieza, ahora con la dosis justa.

Entra en [TuCasaClub.com](#) y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

#### Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder



global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.100 millones de euros (20.100 billones de dólares) y un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros (3.200 billones de dólares). Sus tres marcas de referencia, Persil (detergente), Schwarzkopf (cuidado capilar) y Loctite (adhesivo), generaron más de 6.000 millones de euros (cerca de 6.600 millones de dólares) en ventas. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

— **Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>**

Contacto: Burson-Masteller  
**Francesca de La Rosa**  
Telf +34 93 201 10 28  
Email [Francesca.LaRosa@bm.com](mailto:Francesca.LaRosa@bm.com)

— **Cristina Andreu**  
Telf +34 93 201 10 28  
Email [cristina.andreu@bm.com](mailto:cristina.andreu@bm.com)