



Press Release

18 de janeiro de 2017

Henkel confia comunicação à Media Consulting

A Media Consulting, Consultores de Comunicação acaba de ser selecionada pela Henkel para trabalhar a comunicação corporativa e relações públicas do seu portefólio de marcas em Portugal.

A Henkel selecionou a Media Consulting através de concurso, onde participaram outras agências de comunicação nacionais.

A agência vai colaborar com a Henkel, que opera em todo o mundo com inovações, marcas e tecnologias líderes no mercado, nas diferentes áreas de negócio da companhia: Adhesive Technologies, Beauty Care, Laundry & Home Care e ainda ao nível da comunicação corporativa e interna.

Com marcas inovadoras e de grande consumo, como Persil, Sonasol, Vernel, Diadermine, Syoss, Schwarzkopf, Theramed, Pattex, Loctite, entre muitas outras, a Henkel pretende com esta parceria fortalecer a comunicação com os seus diferentes públicos-alvo e neste seguimento reforçar o seu posicionamento no mercado.

A Media Consulting, Consultores de Comunicação, agência de comunicação integrada 100% portuguesa, apresenta no seu portefólio contas como os Centros Comerciais Alegro e Galerias Comerciais Jumbo e Pão de Açúcar, Grupo Cortefiel (Cortefiel, Springfield, Women'secret e Pedro del Hierro), Leroy Merlin, PrimeDrinks, Aerosoles, Sicasal, Kärcher, Cambridge English Language Assessment, Casa-Museu Medeiros e Almeida, entre outros.



Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera globalmente com um portfólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto em empresas industriais quanto de consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria em todo o mundo. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2015, a Henkel registou vendas de 18,1 mil milhões de euros (20,1 mil milhões de dólares), lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros (3,2 mil milhões de dólares). As suas três principais marcas, Persil (detergente), Schwarzkopf (cabelo) e Loctite (adesivo) geraram mais de 6 mil milhões de euros (cerca de US \$ 6,6 mil milhões) em vendas combinadas. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipe apaixonada e altamente diversificada, unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum para criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações, visite www.henkel.com

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

André Gerson

Phone 912293131

Email andre.gerson@mediaconsulting.pt