



## Press Release

20 de enero de 2017

Henkel refuerza su liderazgo en índices globales de sostenibilidad

### Henkel consolida su apuesta por la sostenibilidad con su presencia en los principales ránkings e índices en esta área

Henkel arranca el año consolidando su presencia en cuatro de los principales índices internacionales sobre sostenibilidad por su apuesta estratégica en esa materia. La compañía figura de nuevo en el índice "Global 100 Most Sustainable Corporations" (Global 100 Index) y recibió la máxima puntuación del sector por parte de Sustainalytics, así como las distinciones Gold Class e Industry Mover de RobertoSAM. Además, Henkel también aparece en el FTSE4Good ethical index por decimosexto año consecutivo.

El índice "Global 100 Index of Corporate Knights", elaborado por la revista canadiense Corporate Knights, ha situado a Henkel en el decimoquinto puesto de su ranking. El índice reúne a las compañías más sostenibles en sus respectivos sectores industriales y son seleccionadas entre más de 4.600 empresas, cuyo valor de mercado supera los 2.000 millones de euros.

Por otro lado, "Sustainalytics", firma global especializada en analizar la actuación de las empresas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo, ha calificado a Henkel como líder de la categoría "Productos para el Hogar y Personal". La compañía alcanzó el pasado mes de diciembre la máxima calificación entre las 40 compañías examinadas en esta categoría con una puntuación total de 87 puntos sobre 100.

Además, Henkel también ha sido incluida en el "Sustainability Yearbook 2017" y distinguida con los galardones Gold Class e Industry Mover por sus avances en materia de sostenibilidad. La lista incluye las empresas más sostenibles del mundo en cada sector según los resultados de la valoración anual de sostenibilidad corporativa realizada por RobecoSAM. La organización invita cada año a más de 3.000 empresas de las más grandes del mundo a participar en esta evaluación.

Adicionalmente a los reconocimientos anteriores, Henkel ha sido incluida por decimosexta ocasión en el FTSE4Good ethical index. El listado incluye a aquellas empresas que mejor gestionan los riesgos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo y sirve de referencia para aquellos inversores que deseen incorporar estos aspectos en sus procesos de toma de decisión.



Todas estas distinciones confirman el compromiso de Henkel con la sostenibilidad, su sólido fundamento como compañía y la relevancia de sus valores corporativos. Henkel pretende impulsar junto a sus socios nuevas soluciones para el desarrollo sostenible y paralelamente continuar siendo una empresa responsable y económicamente exitosa. Por ese motivo, la empresa publicará su nuevo informe de sostenibilidad el próximo 23 de febrero.

En el siguiente enlace puede acceder al último Informe de Sostenibilidad de Henkel: [www.henkel.com/sustainability](http://www.henkel.com/sustainability).

Descubra su huella de carbono personal en sólo unos minutos:  
<http://www.henkel.com/sustainability/footprint-calculator>

### Sobre [Henkel Internacional](#)

Henkel opera en todo el mundo con marcas y tecnologías líderes en tres negocios: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel global tanto en los mercados de los negocios de consumo como en los industriales, con marcas tan conocidas como WiPP Express, Schwarzkopf y Loctite. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados y en el año 2014 obtuvo unas ventas de 16.400 millones de euros, con un beneficio operativo depurado de 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

### Sobre [Henkel Ibérica](#)

En España Henkel Ibérica se instaló en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con un centro de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y 1.000 empleados. Además, tiene tres centros y una spin-off de I+D para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. En el 2014, las ventas de los tres negocios de Henkel Ibérica alcanzaron unas ventas globales de cerca de 500 millones de euros.

### Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Alberto Jiménez – [alberto.jimenez-hidalgo@bm.com](mailto:alberto.jimenez-hidalgo@bm.com)

Josué Sánchez – [josue.sanchez@bm.com](mailto:josue.sanchez@bm.com)