



Press Release

26 de Enero de 2017

Vuelve la promoción Multimarca de Henkel

Las marcas de Detergentes y Cuidado del Hogar de Henkel lanzan una nueva promoción para traer ahorro y limpieza a los consumidores, y sorprenderles con un regalo muy práctico y eficiente. Este año, además de sortear 200 tarjetas de 200€ cada una, la compañía premia la fidelidad de las familias españolas con 150 robots de limpieza.

Para afrontar la cuesta de enero, Henkel arranca el 2017 con una promoción especial que tiene como objetivo traer ahorro y limpieza a las familias españolas. “Llegan los días impecables a tu hogar” es una acción promocional de la División de Detergentes y Cuidado del Hogar que premia a los consumidores que adquieren los productos de las marcas de Henkel.

Este año, la compañía quiere sorprenderles con un regalo muy práctico y eficiente. Por eso, entre todos los participantes, se repartirán mediante sorteo **150 robots de limpieza iRobot**, los robots aspiradores que permiten ahorrar tiempo en la limpieza, para dedicarse a descansar y a disfrutar de más tiempo libre.



Además, se entregarán **200 tarjetas por valor de 200€ cada una** que se podrán gastar en el mismo centro (supermercado, hipermercado, etc.) donde se compraron los productos.

Para participar en el sorteo tan sólo hay que seguir tres sencillos pasos:

- Comprar 2 productos Henkel de la sección de droguería, pueden ser cualquiera de sus marcas (combinándolos libremente): WiPP Express, Micolor, Tenn, Dixan, Vernel, Somat, Bref, Ballerina, Perlan, Neutrex, Estrella, Conejo, Mistol, Cucal, Bloom, Carcomin, VIM, Croc Odor, Iba y Fix.



- Introducir los datos en la web oficial de la promoción: www.tucasaclub.com/promociones/limpiezayahorro/.
- Conservar el ticket de compra original de los productos hasta la finalización de la promoción y realización del sorteo.

La promoción “**Llegan los días impecables a tu hogar**” estará vigente desde el día 26 de enero de 2017 hasta el 9 de abril de 2017 y los ganadores serán notificados por correo electrónico en un plazo máximo de 30 días tras el sorteo ante notario, que se realizará el 19 de abril.

Con iniciativas como ésta, Henkel busca acercarse al consumidor y dar respuesta a las necesidades de las familias españolas, apostando por eventos Multimarca, con mecánicas divertidas, originales y muy llamativas. También en distintos puntos de venta de toda España, los consumidores podrán beneficiarse de regalos exclusivos, muestras de producto e incluso participar en una ruleta con descuentos en las diferentes marcas de Detergentes y Cuidado del Hogar de Henkel.

Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

Llegan los días impecables a tu hogar: ahorro y limpieza para ti.

Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.100 millones de euros (20.100 billones de dólares) y un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros (3.200 billones de dólares). Sus tres marcas de referencia, Persil (detergente), Schwarzkopf (cuidado capilar) y Loctite (adhesivo), generaron más de 6.000 millones de euros (cerca de 6.600 millones de dólares) en ventas. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite www.henkel.com

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca de La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email Francesca.LaRosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com