

Press Release

24 de Janeiro de 2017

BC Oil Miracle Brazilnut

O novo BC Oil Miracle Brazilnut combina proteção da cor com uma experiência de luxo à base de óleo

A Schwarzkopf Professional descobriu o segredo mais bem guardado da Amazônia - o Óleo de Noz do Brasil - um ingrediente bastante reconhecido pelas suas propriedades altamente nutritivas. A nova e luxuosa gama BC Oil Miracle Brazilnut garante uma cor duradoura com um brilho opulento e, para além disso, liberta uma agradável fragrância durante 24 horas. O novo BC Oil Miracle Brazilnut está agora disponível nos salões parceiros da Schwarzkopf Professional.

A nova linha **BC Oil Miracle Brazilnut** apresenta uma nova experiência indulgente de rituais de cuidado com óleos para todos os tipos de cabelo, mesmo com coloração. Contém o segredo mais bem guardado da Amazônia, o Óleo de Noz do Brasil, cuidadosamente extraído das sementes de uma das maiores árvores da América do Sul. Famoso pelas suas proteínas nutritivas, minerais e Ómega 3 e 9, atua no preenchimento de falhas na estrutura capilar e suaviza os cabelos rebeldes.

As propriedades nutritivas do óleo garantem ainda um brilho opulento e flexibilidade sem sobrecarregar o cabelo, reforçando a cor e beneficiando de um maior teor de selénio e vitamina E, com excelentes propriedades antioxidantes e antienvelhecimento. A fórmula de BC Oil Miracle Brazilnut inclui proteção UV, para evitar a quebra do cabelo e o desvanecimento da cor, e oferece uma fragrância de longa duração, libertada ao longo de 24 horas. Um perfume único, com notas de bergamota, limão, tangerina e flor de laranjeira, e uma base de tuberosa, jasmim, gengibre e Ylang Ylang. O aroma é envolvido por notas de baunilha, cedro, âmbar, madeira de oud e canela. A gama é composta pelo **Champô com Óleo de Noz do Brasil** - um champô suave com uma fragrância de luxo. A **Máscara de Polpa de Noz do Brasil**, graças à sua textura inovadora com partículas de pó de casca de argão, remove as impurezas do cabelo e, de acordo com o seu

estado, pode ou não ser usada com o **Potenciador de Óleo de Noz do Brasil Refinada**. O fortificante pode ser utilizado independentemente como um tratamento de pré-champô para cabelos finos ou para o cabelo espesso, combinado com o tratamento com a **Máscara de Polpa de Noz do Brasil**, após o champô. No caso do cabelo espesso que requer um tratamento mais intensivo, o **Potenciador de Óleo de Noz do Brasil Refinada** oferece uma maior concentração de Óleo de Noz do Brasil que suaviza o cabelo desde a raiz até às pontas, conferindo-lhe um brilho opulento. O **Talent 10 Leite em Spray** é o leite leave-in mais versátil alguma vez desenvolvido pela Schwarzkopf Professional. Oferece 10 incríveis benefícios, incluindo: cor mais radiante, brilho deslumbrante, proteção solar, fragrância duradoura, proteção contra quebras, maior hidratação e ainda desembaraça, controla e condiciona o cabelo.

BC Oil Miracle Brazilnut proporciona uma verdadeira experiência sensorial de longa duração, com garantia de resultado superior.

Gama BC Oil Miracle Brazilnut da Schwarzkopf Professional:

Champô com Óleo de Noz do Brasil

Um champô leve que limpa, suaviza, dá brilho, aumenta e protege a vitalidade da cor do cabelo. 200 ml, 12,50 Euro (PVP recomendado)

Máscara de Polpa de Noz do Brasil

Um tratamento intensivo de polpa de noz do Brasil que nutre, remove as impurezas, desembaraça e dá brilho. 150 ml, 19,90 Euro (PVP recomendado)

Talent 10 Leite em Spray

Leite leave-in com múltiplos benefícios que melhora a luminosidade da cor, dá aos cabelos um brilho deslumbrante, desembaraça, suaviza, protege o cabelo do sol, liberta uma fragrância luxuriante, protege o cabelo contra as quebras, hidrata, controla e condiciona.

100 ml, 27,00 Euro (PVP recomendado)

No salão

Potenciador de Óleo de Noz do Brasil Refinada

Um tratamento fortificante à base de óleo, desenvolvido por especialistas para usar com a Máscara de Polpa de Noz do Brasil, a fim de preencher e recuperar a vitalidade da cor. Contém cápsulas preciosas e ajuda a personalizar o ritual de brilho no salão, para cabelos finos e espessos.

15 x 1 ml

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera globalmente com um portfólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto em empresas industriais quanto de consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria em todo o mundo. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2015, a Henkel registou vendas de 18,1 mil milhões de euros (20,1 mil milhões de dólares), lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros (3,2 mil milhões de dólares). As suas três principais marcas, Persil (detergente), Schwarzkopf (cabelo) e Loctite (adesivo) geraram mais de 6 mil milhões de euros (cerca de US \$ 6,6 mil milhões) em vendas combinadas. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipe apaixonada e altamente diversificada, unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum para criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações, visite www.henkel.com

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Catarina Maçãs

Telemóvel: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt