

Press Release

31 de Enero de 2017

¡Ponle Lima y Limón!

Somat, la marca para lavavajillas de Henkel, desarrollada con tecnología alemana y que lidera el mercado de geles, presenta su nueva variedad Somat Oro Gel Lima y Limón, para dar un toque más fresco al lavado de tu vajilla junto a su poder desengrasante de siempre.



La lima y el limón son dos ingredientes conocidos como desengrasantes y neutralizadores de olores. Por ello, Somat, apostando por la innovación, lanza su nueva variedad **Somat Oro Gel Lima y Limón**, para dar ese toque de frescor y limpieza que todos queremos en nuestros platos.

El nuevo miembro de la familia de detergentes para lavavajillas de Somat cuenta con una fórmula anti-grasa que contiene todo el poder limpiador del gel, asegurando unos resultados perfectos ¡incluso en ciclos cortos!

Somat, el aliado perfecto para los hogares españoles, te permite lavar los platos sin esfuerzo garantizando unos resultados brillantes y una limpieza completa para tu vajilla, ahora con aroma a lima y limón.

La gama Somat Gel cuenta con un abanico de soluciones que se adaptan al tipo de limpieza que necesites. Descubre cuál de las cuatro variedades de geles Somat – **Somat Oro Gel Anti-Grasa**, **Somat Oro Gel Lima y Limón**, **Somat Oro Gel Higiene** o **Somat Oro Gel Vinagre** - se adapta más a tus necesidades.

Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

¡Confía y disfruta! ¡Que de los platos se encarga Somat!

Sobre [Henkel](http://Henkel.com)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en



la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.100 millones de euros (20.100 billones de dólares) y un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros (3.200 billones de dólares). Sus tres marcas de referencia, Persil (detergente), Schwarzkopf (cuidado capilar) y Loctite (adhesivo), generaron más de 6.000 millones de euros (cerca de 6.600 millones de dólares) en ventas. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite www.henkel.com

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca de La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email Francesca.LaRosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com