



Henkel Beauty Care Presseinformation

LAUNCH SYOSS SALONPLEX

Februar 2017

Ultimativ repariertes Haar: die professionelle Pflege-Innovation für zu Hause

Gestärktes, gesund aussehendes Haar voller Glanz: SYOSS sorgt für salon-schöne Ergebnisse – jeden Tag. Jetzt bringt die Haarkosmetikmarke die Plex-Technologie der Friseursalons nach Hause: Die Reparatur-Revolution SALONPLEX, bestehend aus einem SHAMPOO, einer SPÜLUNG, einem SERUM sowie einer INTENSIV AUFBAU KUR mit der innovativen Dreifach-Wirkung, repariert, füllt das Haar im Kern wieder auf und versiegelt die Wirkstoffe. Metallionen und organische Säuren setzen sich zwischen die gebrochenen Brücken – das Ergebnis sind repariertes Haar und ein optimaler Schutz vor zukünftigen Schäden.

SYOSS SALONPLEX ist ab Februar 2017 erhältlich.

Düsseldorf – Falsche Pflege, chemische Behandlungen, ständiges heißes Föhnen oder Glättziehen mit dem Glätteisen setzen dem Haar auf Dauer zu. Die Folgen sind deutlich sichtbar: Geschädigtes Haar wirkt strohig, glanzlos, neigt zum Abbrechen und zu Spliss in den Spitzen. Die Reparatur-Revolution von SYOSS hilft ab sofort, Haarbruch zu reduzieren und das Haar wieder gesund aussehen zu lassen: Die neue Pflegelinie **SALONPLEX** sorgt dafür, dass das Haar bei chemischen Eingriffen sowie mechanischer Beanspruchung optimal geschützt ist – für ein salon-schönes Ergebnis.

57 Prozent der Frauen in Deutschland wünschen sich gesund aussehendes Haar.¹ SYOSS' leistungsstarke Formel mit professioneller **SALONPLEX**-Technologie erneuert bei jeder Anwendung Millionen geschädigter Haarfaserverbindungen und füllt das Haar im Kern wieder auf. Zudem versiegelt **SALONPLEX** die Wirkstoffe in der innersten Haarschicht und verschließt sie für ein lang anhaltendes Ergebnis.

Nach der Reinigung und Pflege mit dem SYOSS **SALONPLEX** Shampoo sorgt die Spülung für eine dreimal bessere Kämmbarkeit der Haare. Das Serum liefert sofortige Tiefenreparatur, Geschmeidigkeit und Glanz. Abgerundet wird die salon-inspirierte

¹ BCW 2014 – Hair Care.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Pflege-range durch die INTENSIV AUFBAU KUR (ab 1. April 2017), die styling-geschädigtes, coloriertes Haar erneuert und verwöhnt.

SYOSS SALONPLEX im Überblick

SYOSS SALONPLEX SHAMPOO, 500 ml, 3,99 Euro (UVP)

Erneuert Millionen geschädigter Haarfaserbindungen jeden Tag.* Für ultimativ repariertes Haar.

SYOSS SALONPLEX SPÜLUNG, 500 ml, 3,99 Euro (UVP)

Für eine dreimal bessere Kämmbarkeit.**

SYOSS SALONPLEX SERUM, 100 ml, 4,99 Euro (UVP)

Sofortige Tiefenreparatur, Geschmeidigkeit und Glanz.

Ab 1. April 2017: SYOSS SALONPLEX INTENSIV AUFBAU KUR, 300 ml, 3,99 Euro (UVP)

Erneuert styling-geschädigtes, coloriertes Haar.



Außerdem neu bei SYOSS ab Februar 2017: Colorationen mit integrierter SALONPLEX Technologie.

*bei jeder Haarwäsche.

**im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA