



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch got2b GRÖSSENWAHN

Februar 2017

Je mehr, desto besser! Unglaubliches Volumen mit got2b GRÖSSENWAHN

Ein bisschen verrückt sein schadet nie – vor allem, wenn es um Volumen geht! Mit got2b GRÖSSENWAHN bekommt Volumen eine ganz neue Bedeutung, denn die neue Styling-Serie verwandelt jede Frisur in eine prächtige Mähne. Das ansatz-boost SPRAY, das füllegebende MOUSSE und das füllegebende HAARSPRAY heben das Haar dank Silica oder Hightech-Polymeren an der Wurzel an und überzeugen durch ihr Volumenergebnis – für noch pompösere, lang anhaltende Kreationen und extrovertierte Styles.

got2b GRÖSSENWAHN ist ab Februar 2017 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Gerade feines Haar ist schwierig in Form zu bringen und es fehlt ihm oft an Fülle – die Hälfte der Frauen in Deutschland kennt dieses Problem.¹ Gegen plattes und schlaffes Haar hat der Styling-Experte got2b jetzt ein innovatives Trio im Gepäck: Die Styling-Serie GRÖSSENWAHN verleiht Volumen vom Ansatz bis in die Spitzen, auf das man nie wieder verzichten möchte.

Das Geheimnis von got2b GRÖSSENWAHN? In der Formel des füllegebenden MOUSSE ist Silica enthalten, das für bis zu viermal fülligeres Volumen sorgt – ohne zu verkleben. Es wird ins handtuchtrockene Haar eingearbeitet und nach Belieben gestylt. Für alle, die von Volumen nicht genug bekommen können, gibts das got2b GRÖSSENWAHN ansatz-boost SPRAY. Mühsames Toupieren mit dem Kamm ist nicht mehr nötig, denn mit dem Spray gelingt dank der Hightech-Polymere ein ebenso beeindruckender Look mit bis zu 200 Prozent mehr Volumen gegenüber einer Frisur ohne Produktverwendung. Das ideale Finish verleiht das füllegebende HAARSPRAY, das mit seiner innovativen Formel und feinem Sprühnebel die Haare nicht unnötig beschwert und Volumen verleiht, das bis zu 48 Stunden anhält.

¹GfK Beauty Care Women EU 2014, USA 2012.

got2b GRÖSSENWAHN ansatz-boost SPRAY, 150 ml, 3,99 Euro (UVP)
Dramatischer Toupiereffekt und kolossaler Volumen-Boost.

got2b GRÖSSENWAHN füllegebendes MOUSSE, 250 ml, 3,99 Euro (UVP)
Der Schaumfestiger sorgt für einen lang anhaltenden Fülle-Effekt.

got2b GRÖSSENWAHN füllegebendes HAARSPRAY, 300 ml, 3,99 Euro (UVP)
Wahnsinnsvolumen und Halt, ohne die Haare zu beschweren.



Über Schwarzkopf

Vor 118 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2015). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-710
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA