

## Presseinformation

17. Februar 2017

Pritt verbessert die Bildungssituation von rund 240 Schulkindern im Nordosten Brasiliens

### Neue Schulen dank Pritt und Plan International

Düsseldorf – Pritt und Plan International haben gestern und heute zwei Schulen in der ländlichen Region Codó in Brasilien eingeweiht. Zum Beginn des Schuljahres erhalten damit Kinder, deren Schulsituation bislang unzureichend war, Zugang zu angemessener Bildung und damit die Möglichkeit ihre Zukunftschancen zu verbessern.

Ziel der Zusammenarbeit von Pritt und Plan International ist die Schaffung eines geeigneten Lernumfeldes für Kinder in den Gemeinden Mata Virgem und Boqueirão dos Vieiras. Dabei wurde eine Schule komplett neu gebaut, eine zweite wurde renoviert und neu ausgestattet. Zu einem guten Lernumfeld gehört jedoch mehr als nur ein neues Gebäude. Um die Gemeinden langfristig zu entwickeln, wurden die Lehrer zu Schulungen eingeladen, in denen Sie ihre pädagogischen Fähigkeiten vertiefen konnten, während den Kindern und deren Familien in Workshops grundlegende Kinderrechte wie Bildung, Teilhabe, Gesundheit und Ernährung vermittelt wurden.

Mit Unterstützung durch die Fritz Henkel Stiftung arbeiten Pritt und Plan International gemeinsam daran, Kindern in Entwicklungsländern bessere Chancen zu eröffnen. Die meisten Schulen in diesen Regionen sind unzureichend ausgestattet und in einem schlechten Zustand, was den Kindern das Lernen erschwert. Pritt ist davon überzeugt, dass der Zugang zu guter Bildung die treibende Kraft für Chancengleichheit ist. Dieses gesellschaftliche Engagement trägt in stark benachteiligten Regionen der Welt zum Aufbau einer gerechteren Gesellschaft mit mehr Chancengleichheit bei. „Auf meinen Reisen durch Brasilien habe ich festgestellt, dass die Kinder sich an vielen Schulen



**LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit**



unsicher oder nicht wohl fühlen. Dank Pritt konnten wir Schulgebäude renovieren und die Lehrerausbildung verbessern und damit einen Beitrag zu einem kinderorientierten und altersgemäßen Lernumfeld leisten. Dies wird sich auch positiv auf die beteiligten Gemeinden auswirken“, sagt Maike Röttger, Vorsitzende der Geschäftsführung bei Plan International Deutschland.

Bei diesem Projekt geht Pritt mit seinem Engagement im Bildungsbereich einen Schritt weiter, indem man Kindern aus benachteiligten Bildungsverhältnissen hilft, ihre Zukunft selbst zu gestalten. „Wir sind sehr stolz auf den Bau und die Renovierung dieser Schulen, weil wir damit ein sichereres Lern- und Lehrumfeld für Lehrer und Kinder schaffen. Gleichzeitig ermöglichen wir der Gemeinde in Codó sich selbst zu helfen und damit eine nachhaltige Verbesserung der Lebensumstände anzustoßen.“, sagt Paula Gonçalves, Regional Brand Manager Latin America South Stationery & Crafting.

Der Zugang zu Bildung ist ein Menschenrecht, und Pritt ist als Henkel-Marke ein prominenter Verfechter dieses Rechts. Diese Werte und Verpflichtungen sind im Unternehmensengagement, den Zielen und Werten der Marke tief verankert. Heiko Held, zuständig für Corporate Citizenship und gesellschaftliche Partnerschaften, sagt dazu: „Gesellschaftliches Engagement ist seit jeher ein Kernelement des verantwortungsbewussten Handelns von Henkel als Unternehmen. Meine Kollegen fördern den gesellschaftlichen Fortschritt durch unsere starken Marken wie Pritt, und die Fritz Henkel Stiftung unterstützt solche Projekte gerne.“

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt



weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

### **Über Plan International**

Plan International ist eine religiös und weltanschaulich unabhängige Hilfsorganisation, die sich weltweit für die Chancen und Rechte der Kinder engagiert: effizient, transparent, intelligent. Seit fast 80 Jahren arbeiten wir daran, dass Mädchen und Jungen ein Leben frei von Armut, Gewalt und Unrecht führen können. Dabei binden wir Kinder in über 70 Ländern aktiv in die Gestaltung der Zukunft ein. Die nachhaltige Gemeindeentwicklung und Verbesserung der Lebensumstände in unseren Partnerländern ist unser oberstes Ziel. Wir reagieren schnell und abgestimmt auf Notlagen und Naturkatastrophen, die das Leben und Wohlergehen von Kindern bedrohen. Mit Herz und Verstand arbeiten wir verstärkt für Mädchen und Frauen, die häufig besonders benachteiligt werden. Mit unserer Bewegung „Because I am a Girl“ wollen wir sicherstellen, dass sie überall auf der Welt ihr volles Potenzial entfalten. Unsere Programme stärken Mädchen und Jungen für den Wandel und Fortschritt in einer globalen Welt. Wir fühlen uns in unserer ganzen Arbeit den nachhaltigen Entwicklungszielen der Vereinten Nationen verpflichtet. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.plan.de/patenschaft-lateinamerika/patenschaft-brasilien.html>

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt      Sebastian Hinz  
Telefon      +49 211 797-78 94  
E-Mail        sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA



Die neue Schule in der Gemeinde Mata Virgem wurde vom Oberbürgermeister der Region Codó, Francisco Nagib (zweiter von rechts) gemeinsam mit Repräsentanten von Plan International und Pritt sowie begeisterten Schulkindern eröffnet.



Die neue Schule in Mata Virgem wird mehr Kindern Zugang zu schulischer Bildung ermöglichen.