

Press Release

22 de Febrero de 2017

¡Llega el poder del blanco a tu baño!

Bref WC, la marca líder en cestas para el inodoro, presenta su nueva variedad Bref WC Power-Activ Pure White, ahora en el blanco más puro para una higiene total y duradera de tu baño.

Imagínate entrar en un baño completamente blanco, limpio e impoluto. El blanco es por excelencia el color de la pureza, la higiene y una limpieza impecable. Además, tiene el poder de iluminar y aportar frescura. Por ello, Bref WC lanza su nueva variedad **Bref Power-Activ Pure White**, para la higiene y mantenimiento del inodoro, ahora también en el blanco más puro para un mayor efecto lejía.



Bref Power-Activ Pure White incorpora agentes blanqueantes y te ofrece la manera más cómoda y discreta de mantener tu WC limpio y fresco, con mayor higiene para ti y para los tuyos. La gran innovación de Bref Power-Activ Pure White es un innovador **efecto lejía** encargado de la protección contra la suciedad y frescor extra de tu inodoro durante semanas. Su agradable fragancia a eucalipto aportará una sensación constante de limpieza y frescor a tu baño.

Las cestas de Bref WC ofrecen una fórmula multifunción y una fragancia diferencial, gracias a la potente combinación de espuma limpiadora, fórmula anti-cal, protector contra la suciedad y extra frescor. Su correcta colocación al borde del WC, próxima a la salida de agua de la cisterna, permite que las bolas se consuman de forma progresiva y aporten limpieza visible y frescor persistente.

Con el lanzamiento de Bref WC Pure White, la marca amplía su exitosa gama Power-Activ incorporando un innovador efecto lejía y agentes blanqueantes para una mayor sensación de limpieza y frescor duradera del baño. ¿A qué esperas para probar el poder del blanco?

Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.100 millones de euros (20.100 billones de dólares) y un beneficio operativo depurado de 2.900 millones de euros (3.200 billones de dólares). Sus tres marcas de referencia, Persil (detergente), Schwarzkopf (cuidado capilar) y Loctite (adhesivo), generaron más de 6.000 millones de euros (cerca de 6.600 millones de dólares) en ventas. Henkel cuenta con cerca de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX). Para más información por favor visite www.henkel.com

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca de La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email Francesca.LaRosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com