

### Interview mit Bryan Adams

**Wie würden Sie die Schwarzkopf Looks 2017 in fünf Worten beschreiben?**

**BRYAN ADAMS:** Bunt, kreativ, klug, erwachsen und fesselnd.

**Was war das Thema des Shootings?**

**BRYAN ADAMS:** Die Idee war, eine Kombination aus Studioaufnahmen und Fotos in einem bayerischen Wald zu machen. So konnten wir am Ende einen Kontrast erzielen.

**Was hat Sie zu den Waldfotos inspiriert?**

**BRYAN ADAMS:** Ich habe dabei an Gegensätze und natürliche Elemente gedacht. Denn schließlich sind Haare etwas ganz Natürliches.

**Was ist Ihr bester Rat, um auf einem Foto gut auszusehen?**

**BRYAN ADAMS:** Das Wichtigste ist Natürlichkeit. Und: Wenn man denkt, man hat das perfekte Foto, sollte man noch zehn weitere schießen lassen.

**Die legendärsten Frisuren aller Zeiten?**

**BRYAN ADAMS:** Für Frauen: Marilyn Monroes Hairstyle, fotografiert von Bert Stern. Für Männer: James Deans Look in „... denn sie wissen nicht, was sie tun“.

**Was inspiriert Sie als Fotograf?**

**BRYAN ADAMS:** Meine eigene Fantasie – ich setze mich hin und überlege, welche Art von Fotos ins Auge fallen, wenn sie an einer Wand hängen.

**Wie bereiten Sie sich auf ein Shooting vor?**

**BRYAN ADAMS:** Bevor es losgeht, habe ich immer eine Idee im Kopf. Dann spreche ich mit dem Stylisten, arbeite weiter an der Idee und trinke anschließend eine Tasse Tee.

**Sie arbeiten im Studio mit nur einem Scheinwerfer. Was ist der Grund dafür?**

**BRYAN ADAMS:** Ich versuche immer, alles so simpel wie möglich zu halten. Wenn die Dinge technisch zu kompliziert werden, verliere ich den Fokus.

**Wann wird Fotografie zu Kunst?**

**BRYAN ADAMS:** Wenn man sich für immer an das Foto erinnern kann.

## **Über Schwarzkopf**

Vor 118 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2015). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Sabrina Seidl-Zinke  
Telefon: 040-450210-710  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA