

Información de prensa

23 de febrero de 2017

Henkel publica su Reporte de Sustentabilidad 2016

Sustentabilidad en Henkel: fuerte desempeño y posición de liderazgo

- El desempeño en sustentabilidad mejoró una vez más
- Posiciones de liderazgo en rankings y listas internacionales
- Prioridades claras para el futuro
- Plataforma digital comprehensiva sobre sustentabilidad

“En 2016, mejoramos una vez más nuestro desempeño en materia de sustentabilidad y alcanzamos resultados tangibles. Nuestros esfuerzos para innovar la sustentabilidad también se reflejan en los resultados sobresalientes que alcanzamos en los mayores rankings y listas internacionales”, señaló Kathrin Menges, Vicepresidente Ejecutiva de Recursos Humanos y Chairwoman del Consejo de Sustentabilidad en Henkel.

“Queremos hacer una contribución a la comunidad internacional para alcanzar los objetivos globales de sustentabilidad y cambio climático. Para ello, impulsaremos este tema a lo largo de toda nuestra cadena de valor”, sostuvo Kathrin Menges. *“Hemos establecido metas ambiciosas para nosotros mismos: queremos ser una compañía positiva con respecto al medio ambiente en el largo plazo, y queremos contribuir aún más al progreso social”.*

Creando valor sustentable

Lograr más con menos. Este es el objetivo de la Estrategia de Sustentabilidad a largo plazo de Henkel. La compañía desea crear valor sustentable para sus clientes y consumidores, así como para toda la sociedad. Al mismo tiempo, la empresa pretende mejorar significativamente el uso de recursos: Henkel busca triplicar su eficiencia de recursos hacia el año 2030.

En el último año fiscal, la compañía tuvo una vez más un progreso tangible hacia el logro de los objetivos de mediano plazo para 2020 (año base: 2010):

- El consumo de energía y emisiones de CO₂ (por tonelada de producto) disminuyó un 22% (objetivo para 2020: una reducción del 30%).
- El volumen de residuos generados (por tonelada de producto) fue reducido un 26% (target para 2020: una reducción del 30%).
- El consumo de agua (por tonelada de producto) bajó un 23% (meta para 2020: una reducción del 30%).

- La seguridad ocupacional (por millón de horas trabajadas) mejoró un 17% (objetivo para 2020: un incremento del 40%).
- Las ventas netas (por tonelada de producto) aumentaron un 8% (target para 2020: un incremento del 22%).

En general, Henkel fue capaz de mejorar la relación entre el valor creado y su huella de carbono en un 42%, comparado con el año base 2010. Para 2020, la compañía planea incrementar su eficiencia de recursos un 75%.

Certificaciones y acciones de sustentabilidad en México

- La Planta de Toluca Detergentes cuenta con certificaciones como ISO 50001 ‘Gestión Energética’, que reconoce la obtención de ahorros en el consumo de energía.
- La Planta de Sulfonación-Sulfatación de la Planta de Toluca Detergentes reutiliza la energía que se genera al liberar el vapor producido en las operaciones. Asimismo, fue recertificada como Industria Limpia por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).
- En 2016, la Planta de Salamanca obtuvo la certificación internacional “INMETRO”, por su “Línea de Glue Stick”, por parte del Instituto Falção Bauer de Brasil.
- En la locación de Henkel en Salamanca también se cuenta con una Planta de Tratamiento de Agua y un sistema de captación de lluvia, con las cuales se ahorraron más de tres millones de litros en el año. De igual forma, se sustituyeron 1,700 lámparas convencionales por lámparas LED, que representaron un ahorro en el consumo de luz mayor al 12%.
- En la Planta de Monterrey en México, se instaló un filtro UV en el circuito de enfriamiento de líneas de Easymelt, iniciativa que permitió ahorrar 80m³ de agua al año.

Posiciones líderes confirmadas en rankings y listas internacionales

Las prácticas de negocio sustentables de Henkel y sus esfuerzos también impresionaron a expertos en sustentabilidad, agencias evaluadoras y mercados de capitales: Henkel integra el Índice de Sustentabilidad Dow Jones (DJSI World), el FTSE4Good, el STOXX Global ESG Leaders, el Euronext Vigeo World 120, el Índice Global Challenges y el Índice MSCI World, por nombrar sólo a algunos. La compañía además ocupa la 15^ª posición de las “100 Corporaciones Globales Más Sustentables” de acuerdo a Corporate Knights. En las listas de Oekom Research y Sustainalytics, Henkel fue reconocida como la compañía líder en su sector.

“Nuestros colaboradores tienen un rol decisivo en el progreso que obtenemos”

Para reforzar su posición de liderazgo en materia de sustentabilidad, Henkel definió una clara serie de prioridades: Además de continuar fortaleciendo su base a través de prácticas de negocio aún más sustentables, la compañía pretende impulsar a sus empleados a comprometerse con la materia.

“Nuestros colaboradores tienen un rol decisivo en el progreso que obtenemos en el campo de la sustentabilidad”, sostuvo Kathrin Menges. “Al día de hoy, más de 10,000 empleados completaron el entrenamiento para convertirse en embajadores de sustentabilidad y adquirir el conocimiento necesario para convencer a sus colegas, proveedores, clientes e incluso alumnos escolares sobre la importancia del comportamiento sustentable. Estamos muy orgullosos por el alto nivel de dedicación y queremos continuar apoyándolos construyendo sobre ello. Nuestra meta es que todos los colaboradores de Henkel sean embajadores de sustentabilidad y sean promotores activos”.

Compañía positiva con respecto al clima en el largo plazo

Otra de las prioridades de Henkel es maximizar su impacto en acciones sostenibles, lo que incluye el objetivo ambicioso de convertirse en una compañía positiva con respecto al clima. Hacia 2030, la compañía pretende reducir la huella de carbono de su propia producción en un 75%. *“Alcanzaremos estos objetivos ambiciosos si hacemos cambios y logramos progresos a lo largo de la cadena de valor, desde nuestros proveedores hasta nuestros clientes”,* manifestó Kathrin Menges.

Al momento, Henkel se propuso a sí misma ayudar a sus clientes y consumidores a ahorrar 50 millones de toneladas métricas de CO₂ para el año 2020. El apoyo del grupo dirigido al área focal de Progreso Social, se enfocará particularmente en mejorar aún más las oportunidades de ingresos, oportunidades de desarrollo para mujeres y niñas, así como estándares sociales para los trabajadores de las compañías que integran la cadena de valor.

Plataforma digital entendible sobre sustentabilidad

El Reporte de Sustentabilidad Anual de Henkel es la principal fuente de información sobre los objetivos y el desempeño de la compañía en esta materia. El año pasado, Henkel publicó su 25° Reporte de Sustentabilidad en formato impreso y digital, además de anunciar que a partir del próximo año realizará informes adicionales sobre el tema sólo en formato digital, como un [PDF interactivo](#) lleno de links, información detallada y amigable para el usuario gracias a su fácil navegación, así como un formato más compacto para un público más amplio. Junto al reporte financiero anual publicado simultáneamente, la plataforma provee un reporte entendible sobre perspectivas de negocio, ambiental y social.

Más información sobre Sustentabilidad en Henkel se encuentra disponible en www.henkel.com/sustainability

[CONSULTA EL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016 DE HENKEL](#)

[DESCARGUE IMÁGENES AQUÍ](#)

###

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18 mil 700 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 3 mil 200 millones de euros en el año fiscal 2016. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 56 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2016 superiores a 10,907 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Jessica Ramírez
Teléfono: 3300-3394
E-mail: jessica.ramirez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Mauricio Meneses
Teléfono: 5351-6508
E-mail: mauricio.meneses@bm.com