

Información de prensa

23 de febrero de 2017

Fuerte desempeño en el año fiscal 2016

Henkel reporta récord de ventas y beneficio

La compañía registró un incremento de las ventas del 3.5% a 18,714 millones de euros (orgánicamente +3.1%) y cerró el ejercicio con un margen EBIT del 16.9%, con contribución de todas sus áreas de negocios. Las ventas en Latinoamérica crecieron orgánicamente un 13.8% a 1,055 millones de euros.

Düsseldorf – “2016 fue un año muy exitoso para Henkel. En un entorno de mercado desafiante hemos alcanzado nuevamente niveles récord de ventas y ganancias; así como también logramos nuestros objetivos financieros para el año fiscal. Llevamos ganancias de alta importancia. Por primera vez, obtuvimos un beneficio operativo ajustado de más de 3 mil millones de euros,” dijo Hans Van Bylen, CEO de Henkel. “En septiembre cerramos la adquisición de Sun Products que fue la segunda mayor transacción en la historia de nuestra compañía. Esto representa un gran paso para Henkel y fortalece substancialmente nuestro negocio de Laundry & Home Care en Norteamérica. En noviembre presentamos nuestras nuevas ambiciones y prioridades estratégicas para 2020 y en adelante. Basados en nuestros fuertes cimientos y excelentes resultados en 2016 y nuestras prioridades claras para los próximos años estamos comprometidos en continuar con nuestro desarrollo exitoso en el futuro.”

Con 18,714 millones de euros, las **ventas** en el año fiscal 2016 alcanzaron un nuevo nivel récord y crecieron un 3.5% en comparación al año fiscal anterior. Ajustadas por los efectos del tipo de cambio extranjero, las ventas crecieron un 7.1%. El efecto positivo por adquisiciones y desinversiones alcanzaron un 4%, principalmente como resultado de adquirir *The Sun Products Corporation*. **Orgánicamente**, es decir, depurados los efectos del tipo de cambio y adquisiciones/desinversiones las ventas mostraron un sólido incremento del 3.1%.

Todas las unidades de negocio reportaron un sólido crecimiento orgánico de las ventas: **Adhesive Technologies** alcanzó un 2.8%, **Beauty Care** 2.1% y el negocio de **Laundry & Home Care** del 4.7%.

El **resultado operativo ajustado (EBIT)** de ingresos, gastos únicos y gastos de reestructuración mejoró un 8.5% a un nuevo récord de 3,172 millones de euros (año anterior 2,923 millones). Todas las unidades de negocio contribuyeron a este desempeño positivo. El resultado operativo informado (EBIT) fue de 2,775 millones de euros comparados a los 2,645 millones del año anterior.

El rendimiento de las ventas ajustado (margen EBIT) aumentó 0.7 puntos porcentuales del 16.2% al 16.9%, alcanzando un nuevo nivel récord. El rendimiento informado de las ventas creció 0.2 puntos porcentuales a 14.8% (año anterior: 14.6%).

El **resultado financiero** mejoró de -42 millones a -33 millones de euros. Los costos financieros relacionados a la adquisición de *The Sun Products Corporation* fueron más que compensados por los efectos positivos del reembolso de los bonos híbridos.

El ingreso anual ajustado, después de intereses no controlables, aumentó un 10% a 2,323 millones de euros (2015: 2,112 millones de euros). Después de deducir 40 millones de euros atribuibles a intereses no controlables, el ingreso anual informado creció un 6.9% de 1,921 millones a 2,053 millones de euros.

El resultado por acción preferente ajustado (EPS) creció un 9.8% de 4.88 a 5.36 euros y alcanzó un nuevo nivel récord. Según lo informado aumentó de 4.44 a 4.74 euros.

El Consejo de Dirección, el Consejo de Administración y la Comisión de Accionistas propondrán a la Junta General Anual (que se celebrará el 6 de abril de 2017) un aumento de los **dividendos** por acción preferente del 10.2% a 1.62 euros (año anterior: 1.47 euros) y un aumento de los dividendos por acción ordinaria del 10.3% a 1.60 euros (año anterior: 1.45 euros). Esto representaría el mayor dividendo en la historia de la compañía y equivale a una cuota de distribución del 30.3%.

El **capital circulante neto** en porcentaje de las ventas mejoró 0.3 puntos porcentuales de 3.8% a 3.5%.

La **posición financiera neta** cerró el año en -2.301 millones de euros (31 de diciembre de 2015 en 335 millones de euros). El cambio comparado al cierre del año anterior se debe principalmente a los pagos por adquisiciones.

Las ventas en **Latinoamérica** crecieron orgánicamente un 13.8%, con una significativa contribución de los negocios en **México**, que crecieron a doble dígito (su facturación anual fue superior a 527 millones de euros, equivalente a más de 10,907 millones de pesos). Las ventas nominales de la región alcanzaron los 1,055 millones de euros, después de los 1,110 millones euros en el año anterior.

Con un aumento del 6.8%, las ventas en los **mercados emergentes** realizaron nuevamente una contribución sobre la media al crecimiento orgánico del grupo. Nominalmente, las ventas fueron ligeramente mayores de año a año con 7,814 millones de euros. La cuota de ventas de los mercados emergentes fue del 42%, apenas más bajas que el año anterior debido a los efectos del tipo de cambio y adquisiciones. En los **mercados maduros**, las ventas crecieron orgánicamente un 0.4% a 10,779 millones de euros.

Perspectivas para 2017

En referencia al corriente año fiscal 2017, Hans Van Bylen manifestó: “Esperamos que el entorno de mercado continúe con alta volatilidad e incertidumbre. No obstante, con base a nuestra clara dirección estratégica, nuestro fuerte equipo global y nuestras marcas y tecnologías innovadoras, estamos bien posicionados para un mayor crecimiento rentable; para el año fiscal 2017 esperamos un crecimiento orgánico de las ventas del 2% al 4%, un margen EBIT superior al 17% y un crecimiento de las ganancias por acción preferente de entre el 7% y el 9%.

Esta información contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

En www.henkel.com encontrará el Reporte Anual 2016 y más información con material para descargar del ejercicio 2016 en nuestro dossier de prensa.

[DESCARGUE IMÁGENES AQUÍ](#)

###

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50,000 personas y reportó ventas de 18 mil 714 millones de euros y un resultado operativo ajustado de 3 mil 172 millones de euros en el año fiscal 2016. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 56 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Laundry & Home Care, Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies). Henkel en México, cuenta con más de 1,400 empleados, distribuidos entre sus oficinas corporativas en Interlomas, sus Plantas en Ecatepec, dos en Toluca, Monterrey y Salamanca, así como sus Centros de Distribución de Toluca 2000 y Vallejo. Henkel en México reportó ventas en el 2016 superiores a 10,907 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Jessica Ramírez
Teléfono: 3300-3394
E-mail: jessica.ramirez@henkel.com

Burson-Marsteller:

Contacto: Fernando Sosa
Teléfono: 5351-6555
E-mail: fernando.sosa@bm.com

Contacto: Mauricio Meneses
Teléfono: 5351-6508
E-mail: mauricio.meneses@bm.com