

Henkel Beauty Care Presseinformation

LAUNCH SYOSS ANSATZ RETOUCHER

Februar 2017

SYOSS ANSATZ RETOUCHER

- Die neuen ANSATZ RETOUCHER in den Nuancen DUNKELBLOND, BRAUN, DUNKELBRAUN und SCHWARZ liefern eine harmonische Ansatz-Kaschierung zwischen dem Friseurbesuch oder der Heimcoloration.
- Sie decken helleres oder grau nachwachsendes Haar in nur wenigen Sekunden ab.
- Dank der Formel mit mikrofeinen Farbpigmenten werden die Haarfasern optimal abgedeckt.
- Der ultra präzise Sprüh-Applikator verteilt die Farbpigmente exakt auf den gewünschten Stellen – das Ergebnis ist ein sofort abgedeckter Ansatz, ein angenehm pudriges Haargefühl sowie eine harmonisch angepasste Farbe.
- Die SYOSS ANSATZ RETOUCHER sind ab Februar 2017 erhältlich.
- SYOSS ANSATZ RETOUCHER DUNKELBLOND, 120 ml, 6,99 Euro (UVP), SYOSS ANSATZ RETOUCHER BRAUN, 120 ml, 6,99 Euro (UVP), SYOSS ANSATZ RETOUCHER DUNKELBRAUN, 120 ml, 6,99 Euro (UVP), SYOSS ANSATZ RETOUCHER SCHWARZ, 120 ml, 6,99 Euro (UVP).



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Ann-Kathrin Hinrichsen

Telefon: 040-450210-760

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA