



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch SYOSS Oleo Intense COOL BROWNS

Februar 2017

Die neuen COOL BROWNS von SYOSS Oleo Intense: Braun war noch nie so modern!

Kühles Strahlen und maximale Farbintensität: Mit den Oleo Intense COOL BROWNS zeigt SYOSS, wie verführerisch Braun sein kann. Die neuen Nuancen KÜHLES HELLBRAUN und KÜHLES NATURBRAUN erweitern das bisherige Braunportfolio von SYOSS Oleo Intense – und wie gewohnt überzeugt die Öl-Coloration dabei mit der Formel ohne Ammoniak sowie intensiven Farbergebnissen, die durch den aktivierenden Öl-Booster verstärkt werden.

Die COOL BROWNS von SYOSS Oleo Intense sind ab Februar 2017 erhältlich.

Düsseldorf – Die Braunshades von SYOSS Oleo Intense bekommen Verstärkung: Neben den bestehenden warmen Brauntönen in Nuancen wie Kupfer, Karamell und Mokka überzeugen SYOSS jetzt die zwei neuen Shades KÜHLES HELLBRAUN und KÜHLES NATURBRAUN. Damit greift SYOSS den aktuellen Farbtrend für das Jahr 2017 auf, denn hier stehen alle Zeichen auf Natürlichkeit mit edlen Nuancen. Am besten kommen die modernen Braunshades bei schlichten Frisuren mit modernem Twist zur Geltung – so wird der Fokus allein auf die moderne Farbe gelenkt.

Das Colorieren mit SYOSS Oleo Intense ist besonders pflegend, denn die nicht tropfende Öl-Coloration ist frei von Ammoniak und die Öl-in-Creme-Formel versorgt das Haar zusätzlich mit reichhaltiger Pflege. Das Resultat: 50 Prozent gepflegteres¹ und sichtbar gesund aussehendes Haar mit bis zu 90 Prozent mehr Glanz². Der integrierte Öl-Booster sorgt für intensive Farben und lange Haltbarkeit.

¹vs. SYOSS Baseline.

²vs. unbehandeltes Haar.



schauma syoss



DIADERMINE Theramed

Die COOL BROWNS von SYOSS Oleo Intense sind zu einem Preis von 4,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

(5-54) Kühles Hellbraun

(4-50) Kühles Naturbraun



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Ann-Kathrin Hinrichsen

Telefon: 040-450210-760

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA