

Henkel Beauty Care Presseinformation

Line-Extension SYOSS Oleo Intense COOL BROWNS

Februar 2017

SYOSS Oleo Intense COOL BROWNS

- Die neuen Nuancen KÜHLES HELLBRAUN und KÜHLES NATURBRAUN erweitern das bisherige Braunportfolio von SYOSS Oleo Intense.
- Das Colorieren mit SYOSS Oleo Intense ist besonders pflegend, denn die nicht-tropfende Öl-Coloration ist frei von Ammoniak und die Öl-in-Creme-Formel versorgt das Haar zusätzlich mit reichhaltiger Pflege.
- Das Resultat: 50 Prozent gepflegteres¹ und sichtbar gesund aussehendes Haar mit bis zu 90 Prozent mehr Glanz². Der integrierte Öl-Booster sorgt für intensive Farben und lange Haltbarkeit.
- Die COOL BROWNS von SYOSS Oleo Intense sind ab Februar 2017 im Handel erhältlich.
- SYOSS Oleo Intense COOL BROWNS Kühles Hellbraun (5-54), SYOSS Oleo Intense COOL BROWNS Kühles Naturbraun (4-50), 4,99 Euro (UVP).



¹vs. SYOSS Baseline.

²vs. Unbehandeltes Haar.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA